



Taller Tokio: comunicación para el cambio

Diálogo con la imagen



La comunicación - COMMIS

Cogniciones Sociales

- Los valores socioculturales.
- Las ideologías.
- Los conocimientos socioculturales que se comparten en un mismo grupo social

Sin estos elementos, los mensajes no podrían ser codificados ni decodificados y el tránsito del mensaje entre el emisor y el receptor sería inútil.

Sistemas de representación

La forma en que le damos sentido
al mundo, la gente, los objetos...



Signos:

- Verbales.
- Visuales.

Análisis de la imagen y los lugares comunes



Una imagen
es un texto,
un discurso.

Pintura de Débora
Arango. Título: Retrato
de Colombia.

Análisis de la imagen y los lugares comunes



El discurso es un conjunto de ideas políticas, estéticas, culturales, económicas, etc.

¡¡¡Debate!!!

¿Cuáles son las imágenes que se vinculan generalmente a lo femenino? ¿Qué imagen nos han construído?

Uno de estos es diferente de todos los demás:

- DONALD TRUMP
- DILMA ROUSSEFF
- EL PAYASO DE MACDONAL





I WANT YOU





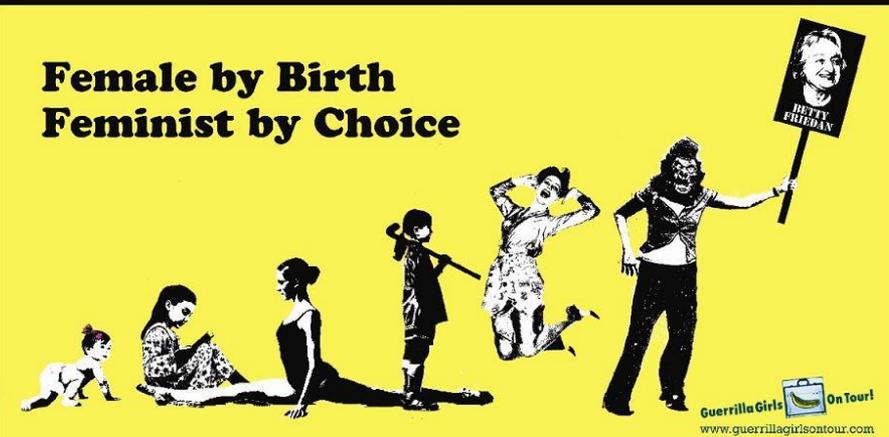


Do women have to be naked to get into the Met. Museum?

Less than **5%** of the **artists** in the Modern Art Sections are women, but **85%** of the **nudes** are female.

GUERRILLA GIRLS Box 1056 Cooper Sta. NY, NY 10276
CONSCIENCE OF THE ART WORLD

Female by Birth Feminist by Choice



Guerrilla Girls  **On Tour!**
www.guerrillagirlsontour.com

Los medios tradicionales

*“Así como existe una educación bancaria, existe una comunicación bancaria”
(Kaplún, M. 1998).*

Los medios masivos con más fuerza son:

- La radio.
- La televisión.
- Los periódicos (impreso).

Los nuevos medios y su potencial como medios alternativos

Algunos que se encuentran a nuestro alcance:

- La WEB 2.0 (Redes sociales como Facebook, Instagram, y sus productos publicitarios como los gráficos, los vídeos y los GIFs)
- Las radios comunitarias.
- El muralismo.

Un diálogo horizontal

"...el diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica"

P. Freire.

Volver al voz a voz

¿A quién le hablamos?

Ejercicio práctico - Partiendo del anterior taller

- **Hombres: distribuir stickers con mensajes contra las violencia en lapiceros y encendedores.** Distribuirlos en bares, parques y otros sitios de reunión de hombres. También un video con hombres voceros.
- **Iglesias, con el argumental: “si la mujer es el rostro femenino de Dios... entonces por qué...”** y listar los abusos y violencias o mejor por qué no respetarla? conseguir pasajes bíblicos de mujeres y proponerlos en las homilías de la semana de noviembre.
- **Servidorxs Públicxs: plantón de negro contra la impunidad.** No soy una estadística. Reunión de sensibilización donde se les presente un espejo de cómo los ven las víctimas.
- **Mujeres: toma de estaciones del MIO, renombrar simbólicamente lugares y calles con nombres de mujeres,** ante la invisibilización que viven en Cali.
- **Sector educativo: abordaje de las violencias al interior de la escuela,** frente a las situaciones que viven niños, niñas y adolescentes, así como maestros y maestras

Ejercicio práctico

Tema

Imaginarios que subyacen a la violencia priorizada: feminicidios e intentos de feminicidio, impunidad e indiferencia.

Imaginarios

El hombre es agresivo por naturaleza, es incontrolable. No lo provoque. / La víctima provoca la violencia y merece ser violentada. / La mujer es objeto – propiedad del hombre. / El amor es igual a sufrimiento, celos, sacrificio, control. / La mujer doméstica, dependiente, subordinada, mantenida. / Mujer sola está incompleta. / La mujer debe complacer el deseo sexual del hombre. / La mujer debe aguantar por los hijos. / Hay niveles de violencia justificables. / Hay designios divinos que justifican las violencias contra las mujeres. / Los hombres de verdad controlan a las mujeres y se hacen respetar. / A las mujeres les gusta que les peguen. / Las mujeres no importan. No hay sororidad.

En qué consiste la actividad:

1. Elegir un público.
2. Elegir un imaginario.
3. Elegir una herramienta/medio.

GIFs

Los GIFs, o formato de intercambio de gráficos, son utilizados en el internet tanto para imágenes como para animaciones. Generalmente son secuencias de imágenes de corta duración con un mensaje muy concreto.

LINK Creación GIFs online:

www.gifmaker.me



Flyers

Un **flyer** es un volante de publicidad o informativo. Generalmente contienen información sobre eventos próximos o temas de interés común.

LINK Creación GIFs online:

www.canva.com



Foto con copy

Las fotos con copy se utilizan generalmente en las redes sociales. Se utilizan fotografías (editadas o no), acompañadas de un texto descriptivo o informativo.

LINK Edición de fotos online:

www.fotor.com



La mujer mejor pagada cobra poco más de la mitad del séptimo hombre mejor pagado.

Fuente: Forbes

[https://www.forbes.com/.../full-list-the-worlds-highest-pai.../...](https://www.forbes.com/.../full-list-the-worlds-highest-pai.../)



Like Comment Share

Video

Un **vídeo** es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos.

EXPLORAR:

FilmoraGo app

Moviemaker

Referencias:

10 aplicaciones fundamentales para el diseño gráfico: <https://graffica.info/10-apps-imprescindibles-para-todo-disenador-grafico/>

Programas de edición para video: <https://graffica.info/10-apps-imprescindibles-para-todo-disenador-grafico/>

Aplicaciones para la creación de GIF:

<https://elandroidelibre.lespanol.com/2017/05/las-mejores-aplicaciones-crear-editar-tus-propios-gifs.html>