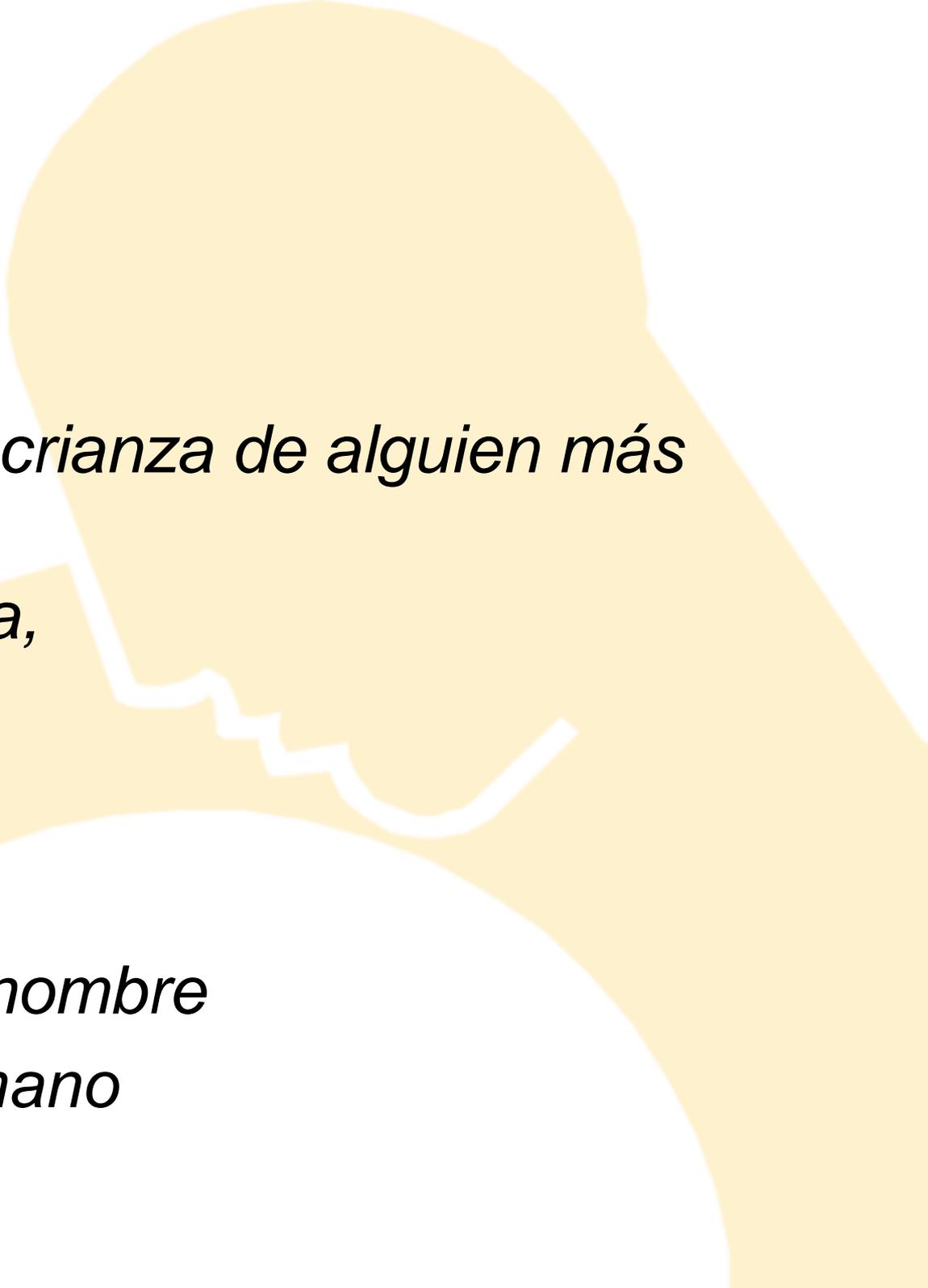


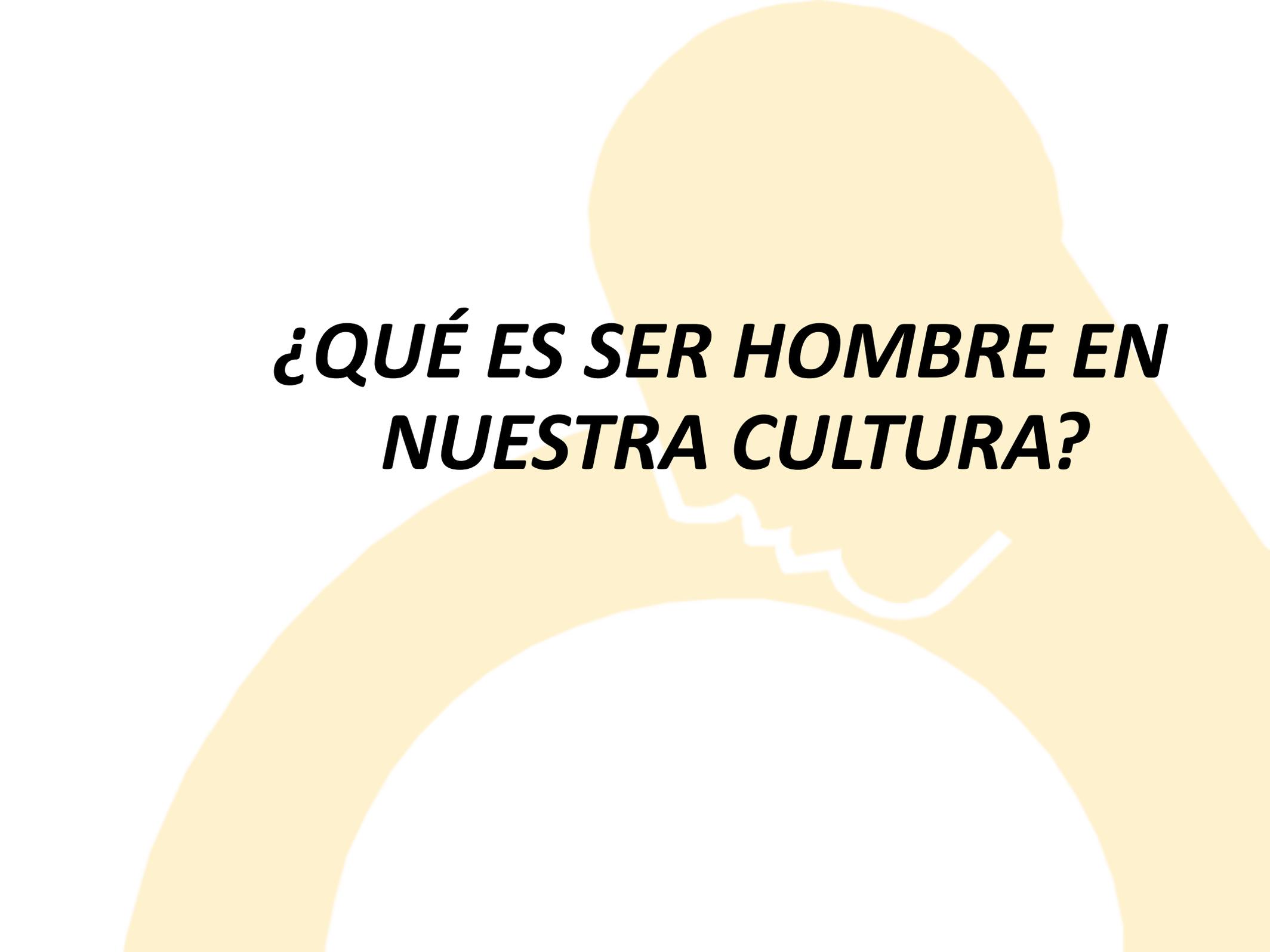
Las Masculinidades Antipatriarcales

Gustavo Adolfo Calle Quintero
Promotor de Masculinidades
No Violentas y Equitativas





*Llorar,
acariciar a otros,
besar,
hacerse cargo de la crianza de alguien más
débil,
ayudar o pedir ayuda,
cuidar del cuerpo,
decir lo siento
o guardar silencio
no me hace menos hombre
...me hace más humano*



***¿QUÉ ES SER HOMBRE EN
NUESTRA CULTURA?***

HOMBRE:

- De niños deberían jugar con otros niños, jugar fuerte y no dejarse pegar de otros niños, deberían hacer los mandados, deberían dedicarse a estudiar y no a las tareas del hogar.
- De adolescentes competir en alguna disciplina deportiva “para hombres” como el fútbol y ser bueno en el colegio.
- De jóvenes y adultos ser fuerte y no llorar, tener novias (entre más novias mejor), tomar decisiones, conocer la calle y no perderse en ella, trabajar y proveer todo en el hogar, invitar, durar en la cama, tener esposa, hijos e hijas.

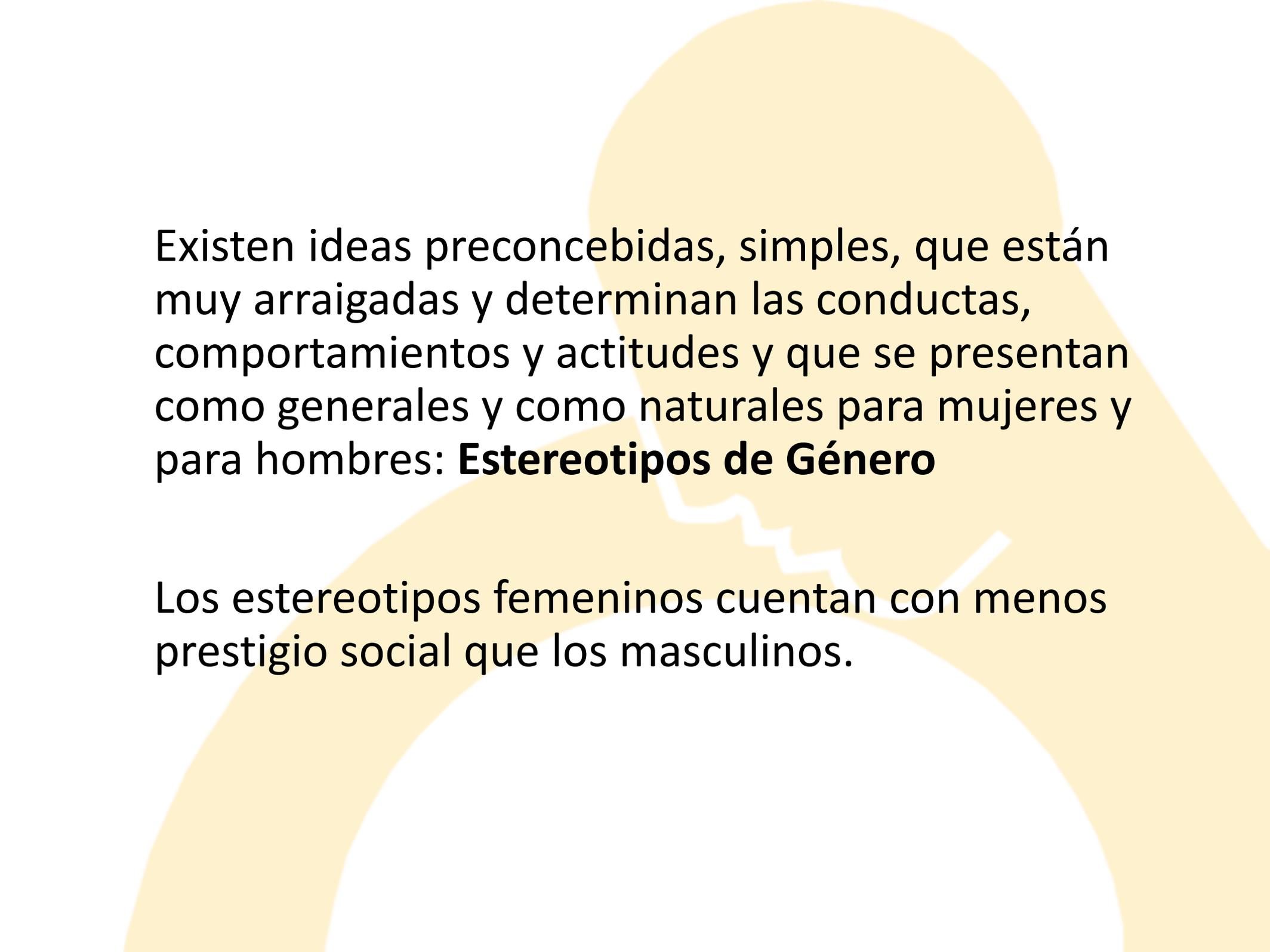
The background features a large, stylized graphic in shades of yellow and white. It consists of several overlapping, rounded shapes that form a partial outline of a human figure, possibly a head and shoulders, rendered in a minimalist, modern style. The colors are bright and vibrant, creating a clean and contemporary aesthetic.

El origen de los comportamientos de mujeres y hombres reside en el concepto que nos formamos de nosotros mismos, y este concepto se deriva de una construcción que es fundamentalmente social y cultural:

El Género.

Algunas características según Sexo y Género

SEXO	GÉNERO
DIFERENCIA NATURAL – SOCIO-CULTURAL	DIFERENCIA SOCIO-CULTURAL
Las mujeres tienen vagina y los hombres tienen pene, pueden tener los dos (Intersexuales) o no tener ninguno.	Hombres y mujeres pueden ser sensibles y expresar sus emociones (Construcción cultural)
Hombres o mujeres pueden tener barba y bigote, o senos	Algunos hombres llevan el cabello largo y las mujeres el cabello corto
Las mujeres tienen ciclos menstruales y pueden quedar en embarazo	Las mujeres pueden decidir si tienen hijos o no, la maternidad es una opción no una imposición
Los hombres producen semen	Las personas son mujeres u hombres independientemente sus características anatómicas

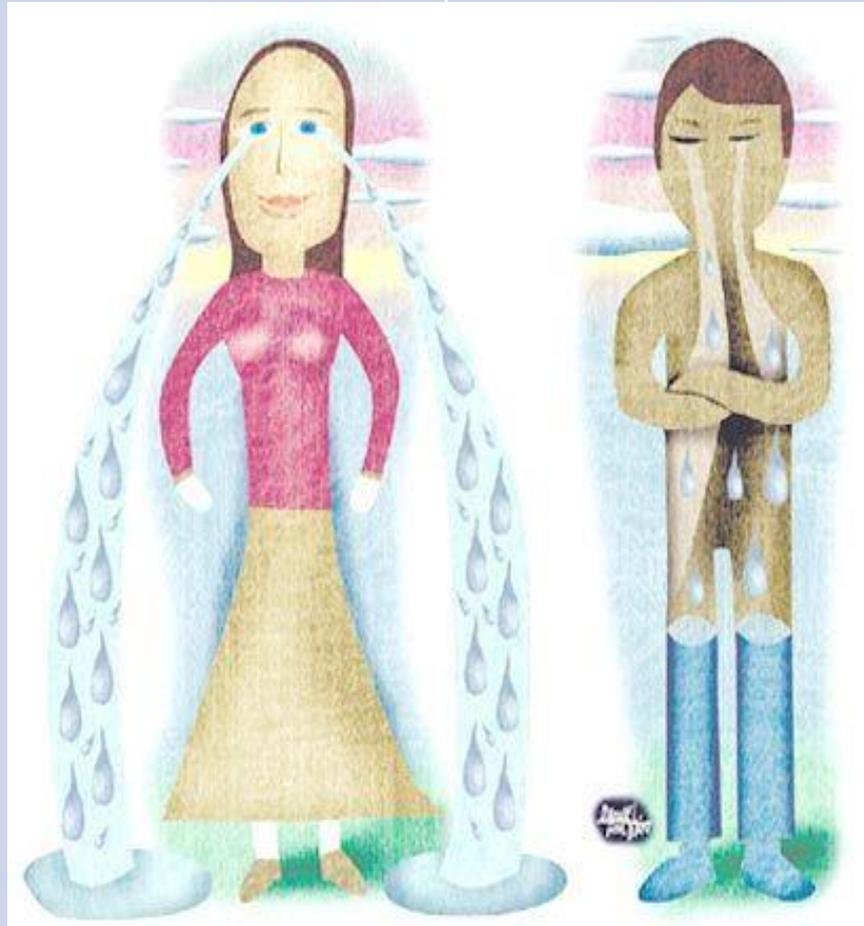


Existen ideas preconcebidas, simples, que están muy arraigadas y determinan las conductas, comportamientos y actitudes y que se presentan como generales y como naturales para mujeres y para hombres: **Estereotipos de Género**

Los estereotipos femeninos cuentan con menos prestigio social que los masculinos.

ESTEREOTIPOS FEMENINOS

Espontaneidad
Ternura
Debilidad
Intuición
Subordinación
Superficialidad
Sumisión
Pasividad
Abnegación
Volubilidad
Suavidad
Dependencia



ESTEREOTIPOS MASCULINOS

Razón
Violencia
Fuerza
Inteligencia
Autoridad
Profundidad
Dominio
Actividad
Inconformismo
Tenacidad
Rudeza
Independencia



Roles de Género:

Las distintas sociedades adscriben funciones, actividades o tareas en función del sexo, pero estos varían en función de las culturas, momentos históricos y en la mayoría de las sociedades las tareas o roles que cumplen los hombres gozan de mayor prestigio social que las realizadas por las mujeres.

Socialización de género:

Procesos de formación y aprehensión que niños, niñas, adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres, realizan sobre las características, prácticas, representaciones sociales y el universo simbólico que definen la masculinidad y la feminidad en culturas y épocas o etapas de la vida determinadas.

Identidad Sexual

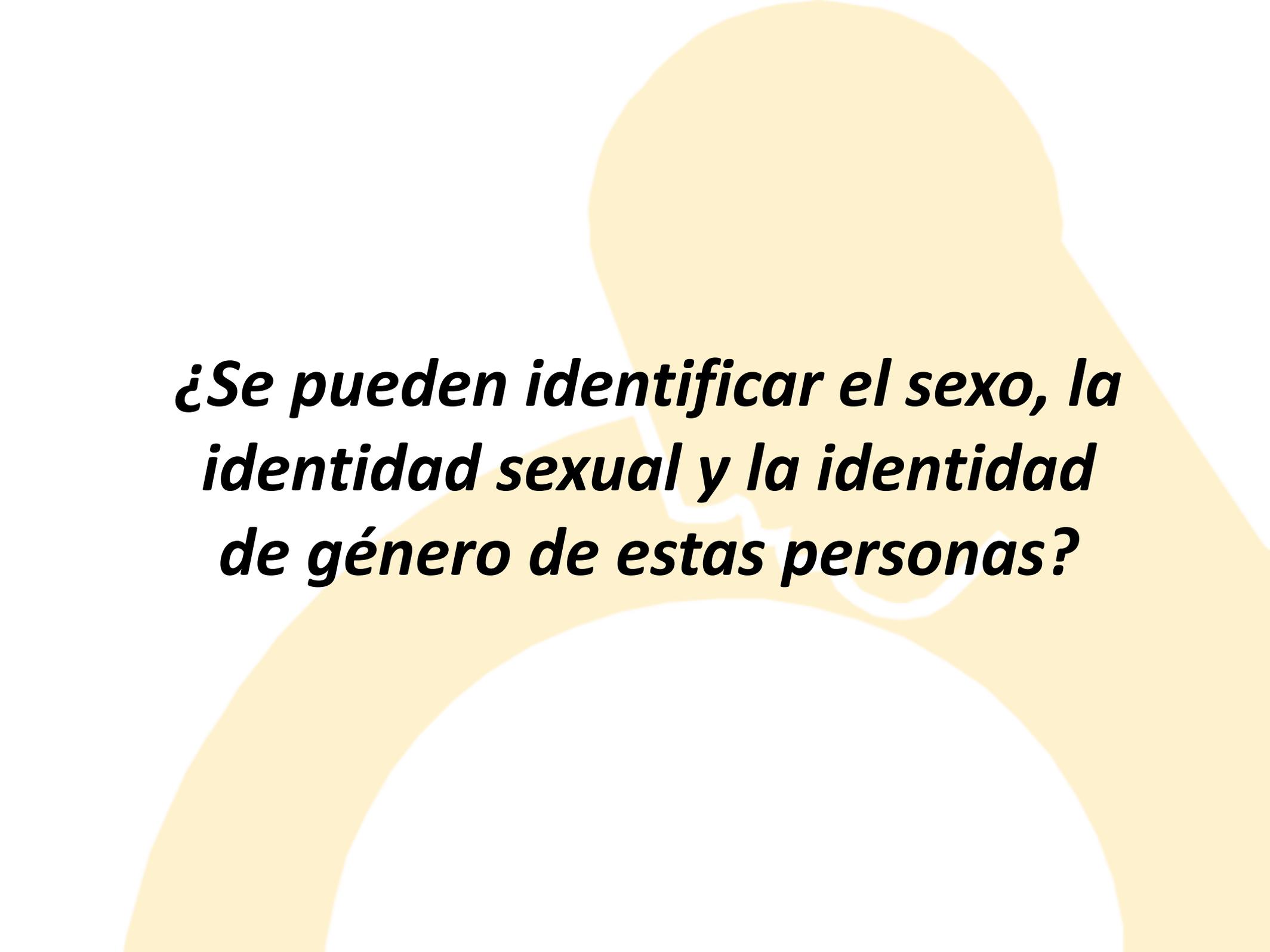
Realidad psíquica y discursiva de cada persona, independientemente de sus características anatómicas, que incide en el autoconcepto de su propio sexo y de su sexualidad.

Cada persona tiene una identidad sexual que puede o no coincidir con sus órganos y funciones sexuales y reproductivas. Si coincide con estas es Cis-sexual, si no coincide y, en cambio, coincide con las del sexo opuesto es Trans- sexual.

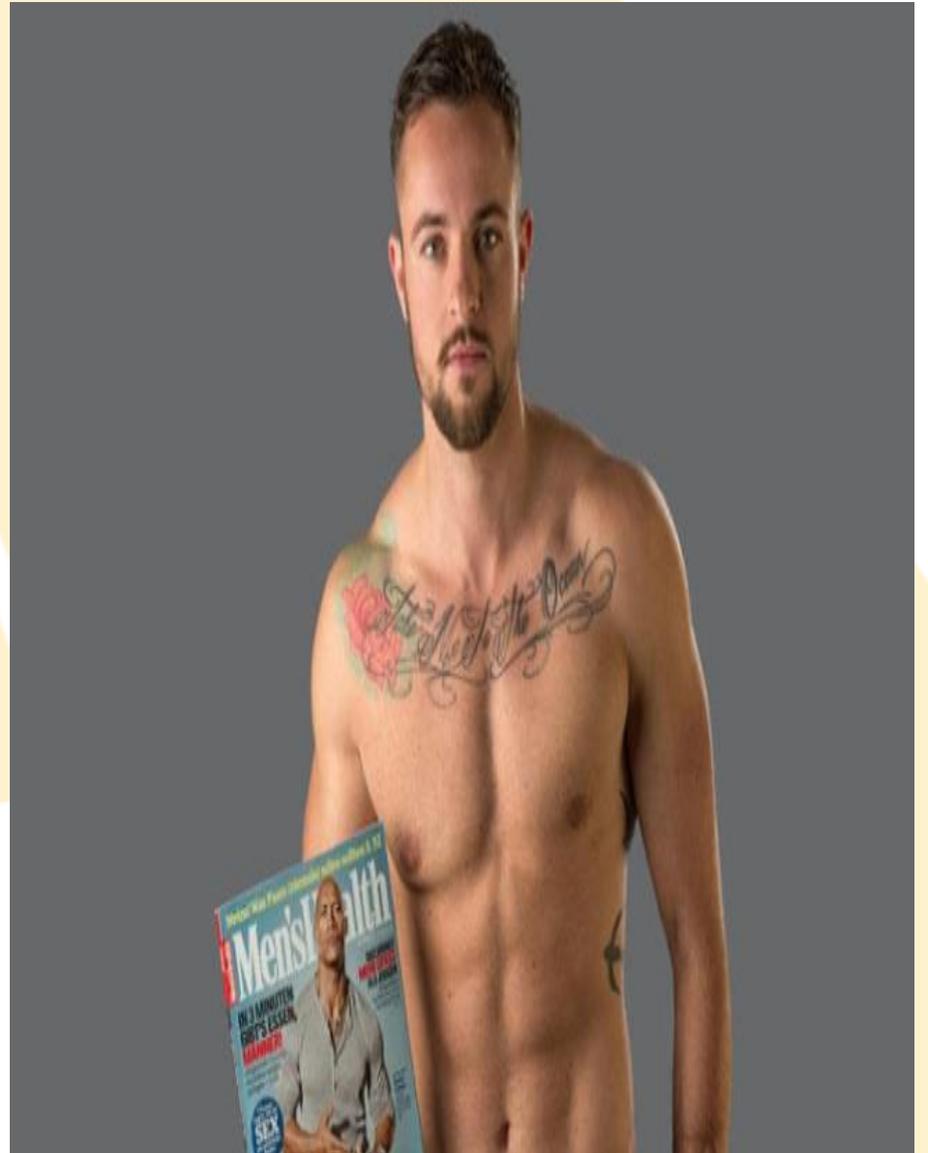
Identidad de Género

Conjunto de características, roles y relaciones interiorizadas por las personas a partir de la imposición y la asignación social y cultural, según el sexo biológico; o conjunto de características, roles y relaciones construidas e interiorizadas por las personas desde el querer y el poder, independientemente del sexo biológico.

Si se asumen dichas características, roles y relaciones como se fueron asignadas, se estaría hablando de una identidad Cis-género; si no se asumen dichas características, roles y relaciones y se opta por las que culturalmente se asignan al sexo opuesto, se estaría hablando de una identidad Trans-género.



¿Se pueden identificar el sexo, la identidad sexual y la identidad de género de estas personas?



Identidades de género e identidades sexuales



Coherencia y continuidad entre sexo, género, práctica sexual y deseo

Cuerpo con pene y testículos



Masculino



Heterosexual

Institución de la oposición entre femenino y masculino. Estereotipos de género.

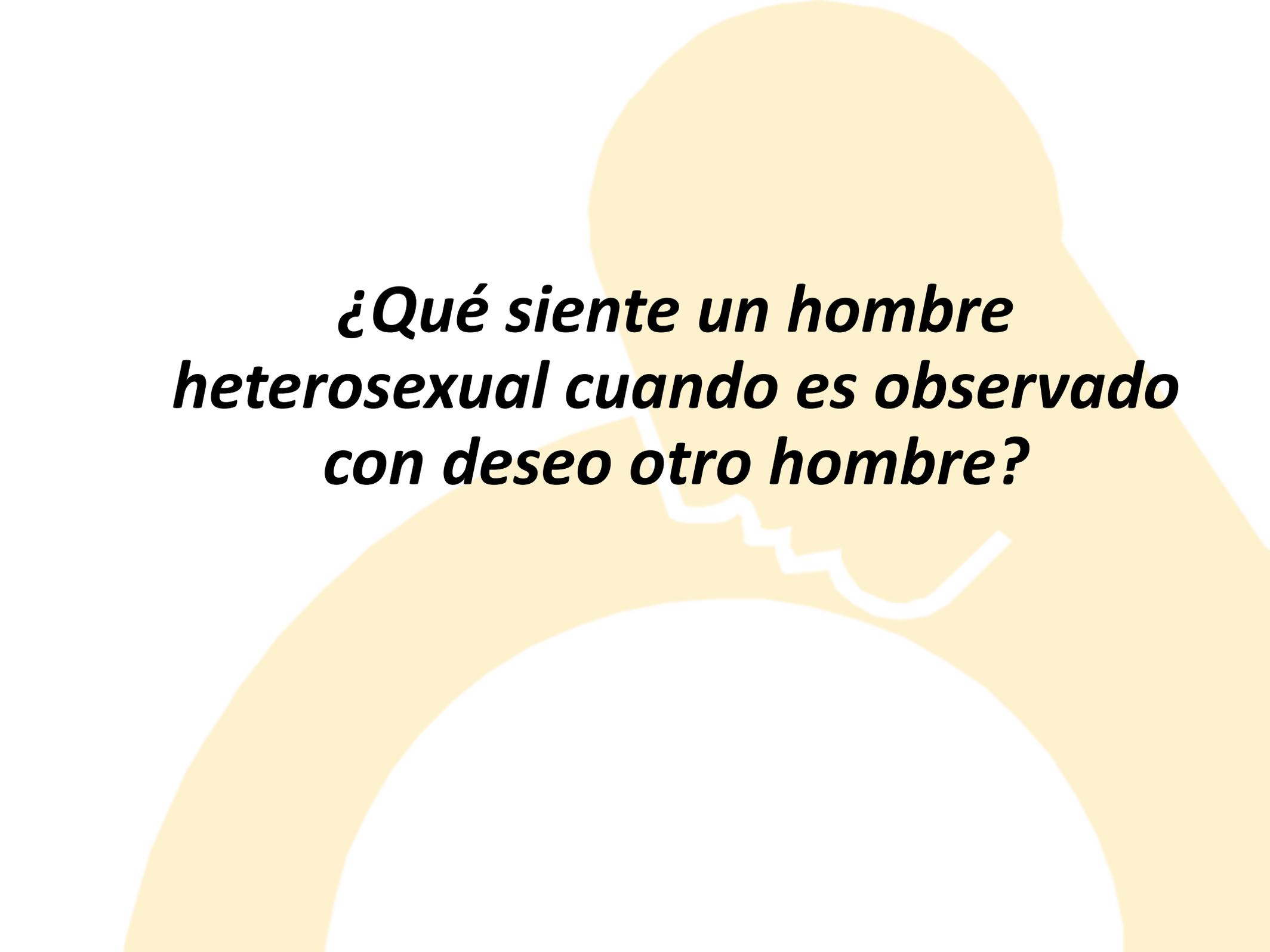
Imposición de lógica heterosexual

“Generalmente los machos aprenden lo que no deben ser para ser masculinos. Muchos niños definen de manera muy simple lo que deben ser: lo que no es femenino”

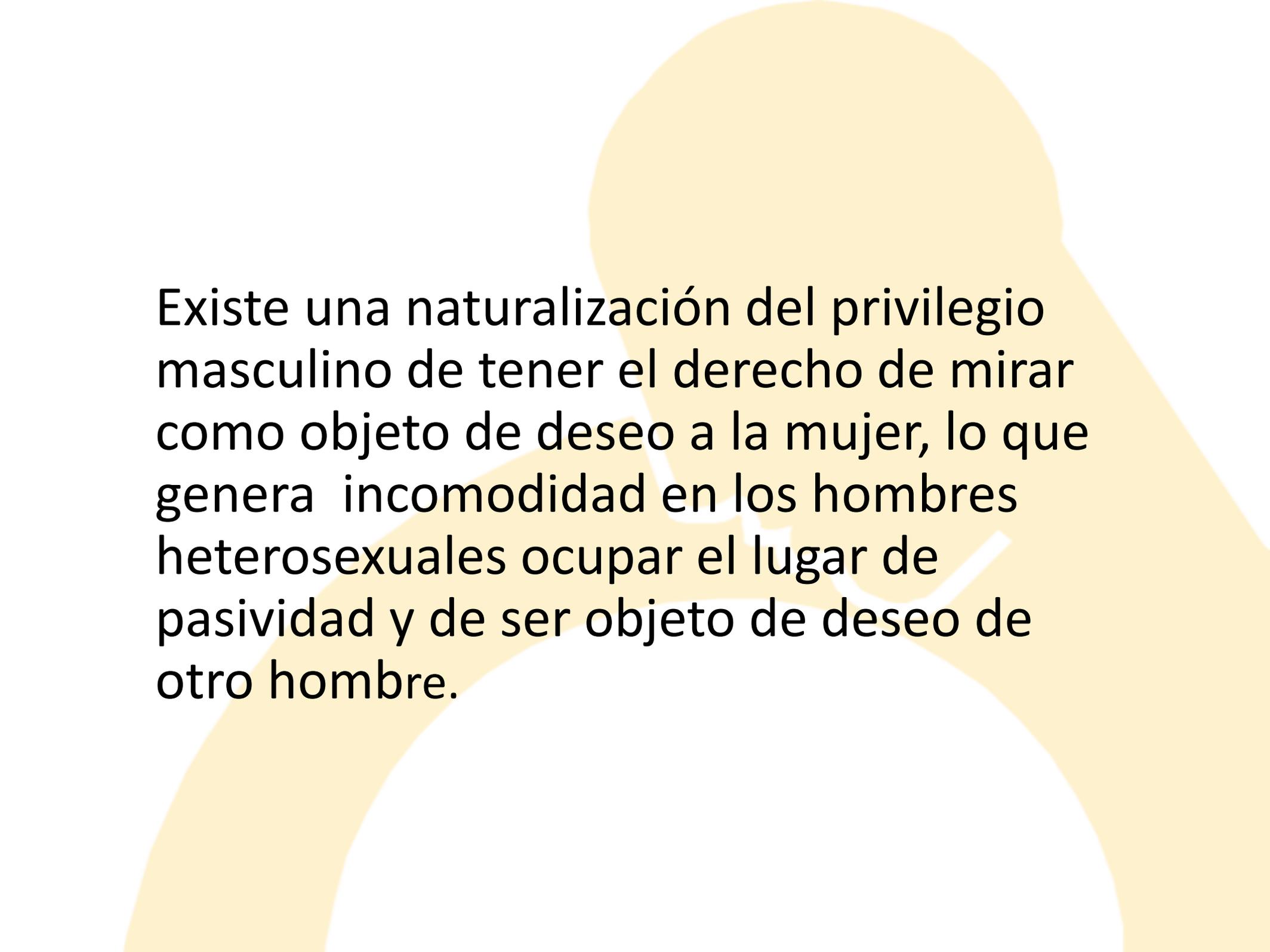
Ruth Hartley

“Para hacer valer su identidad masculina el hombre deberá convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es homosexual”

Badinter



¿Qué siente un hombre heterosexual cuando es observado con deseo otro hombre?



Existe una naturalización del privilegio masculino de tener el derecho de mirar como objeto de deseo a la mujer, lo que genera incomodidad en los hombres heterosexuales ocupar el lugar de pasividad y de ser objeto de deseo de otro hombre.

La dicotomía Actividad/Pasividad es una expresión de dominación de lo masculino sobre lo femenino. Se expresa ahí un rasgo fundamental de la masculinidad hegemónica y del régimen patriarcal heterosexista.

Masculinidades

Se entienden las Masculinidades como los discursos, comportamientos, ámbitos, símbolos, características e intereses asignados a los hombres (asignación cultural de género) y la interiorización que estos hacen de todo aquello en sus diversas concepciones y prácticas de vida (identidad de género), en contextos específicos, sociales, culturales e históricos.

La Masculinidad Hegemónica, que es una sola, tiene que ver con una serie de discursos: frases, actitudes, gestos, símbolos, rituales y características físicas y/o estéticas, que construyen un ideal de cómo un ser humano que nace con pene y testículos debe ser y comportarse, y está representada en la figura del hombre blanco, heterosexual, que ejerce distintas formas de poder (económico, político, racista, violento, racional, entre otros) con estéticas y características físicas dominantes.

Esta se basa en el **machismo como ideología de una supuesta superioridad masculina** y constituye el **patriarcado** como sistema social organizado en torno al dominio y a los privilegios de los hombres.

Algunas concepciones de ser hombre desde una mirada hegemónica

- **Perspectiva sociobiológica:** ser hombre responde a las hormonas o a la testosterona que les impulsan ciegamente a afirmar, competir, luchar, dominar y, si no hay más remedio, a matar.



Algunas concepciones de ser hombre desde una mirada hegemónica

- **Algunas concepciones religiosas:** El hombre es un ser masculino creado por un dios a su semejanza, de quien se deriva otro ser que es mujer con características femeninas y existe para servirle.



Algunas concepciones de ser hombre desde una mirada hegemónica

- **Algunas concepciones filosófico-idealistas:** El hombre es un ser esencialmente espiritual conectado con el mundo de las ideas y tiene facultades racionales. Las mujeres no cuentan con dichas facultades, lo que las ubica en un terreno de inferioridad.



Algunas concepciones de ser hombre desde una mirada hegemónica

- **Homo-económicus:** Considera que el hombre es un actor económico que se desarrolla en un mundo de la competencia y que tiene como dinamizador y centro al mercado. La mujer tiene como papel fundamental servir de soporte al homo-económicus desde sus funciones y roles reproductivos.



Privilegios masculinos = Desigualdades de género

- *Desde muy temprana edad a los hombres se les estimula una serie de cualidades como la movilidad, la iniciativa, la ocupación del espacio.*
- *Durante la adolescencia los hombres usualmente gozan de más libertad, además usualmente se les libera de las labores domésticas.*
- *A los hombres transitar la calle, estar en un aula, pasar por una entrevista, hablar en una reunión, conducir un auto, trabajar en el espacio público, entrar solos a un bar, no les significa sentirse tan minusvalorados o vulnerables.*
- *Si una hija o hijo, madre o padre, se enferma; se asume en las familias o en el trabajo que los hombres no tienen la obligación de cuidarlos.*
- *los hombres no tienen que pensar en que por ser hombres pueden ganar menos, las mujeres sí.*

En estructuras sociales de dominación, como el **patriarcado**, se establece un régimen social clasista, racista, machista y heterosexista que impone lugares de poder, privilegios y procesos de socialización diferenciados (masculinidades / feminidades)

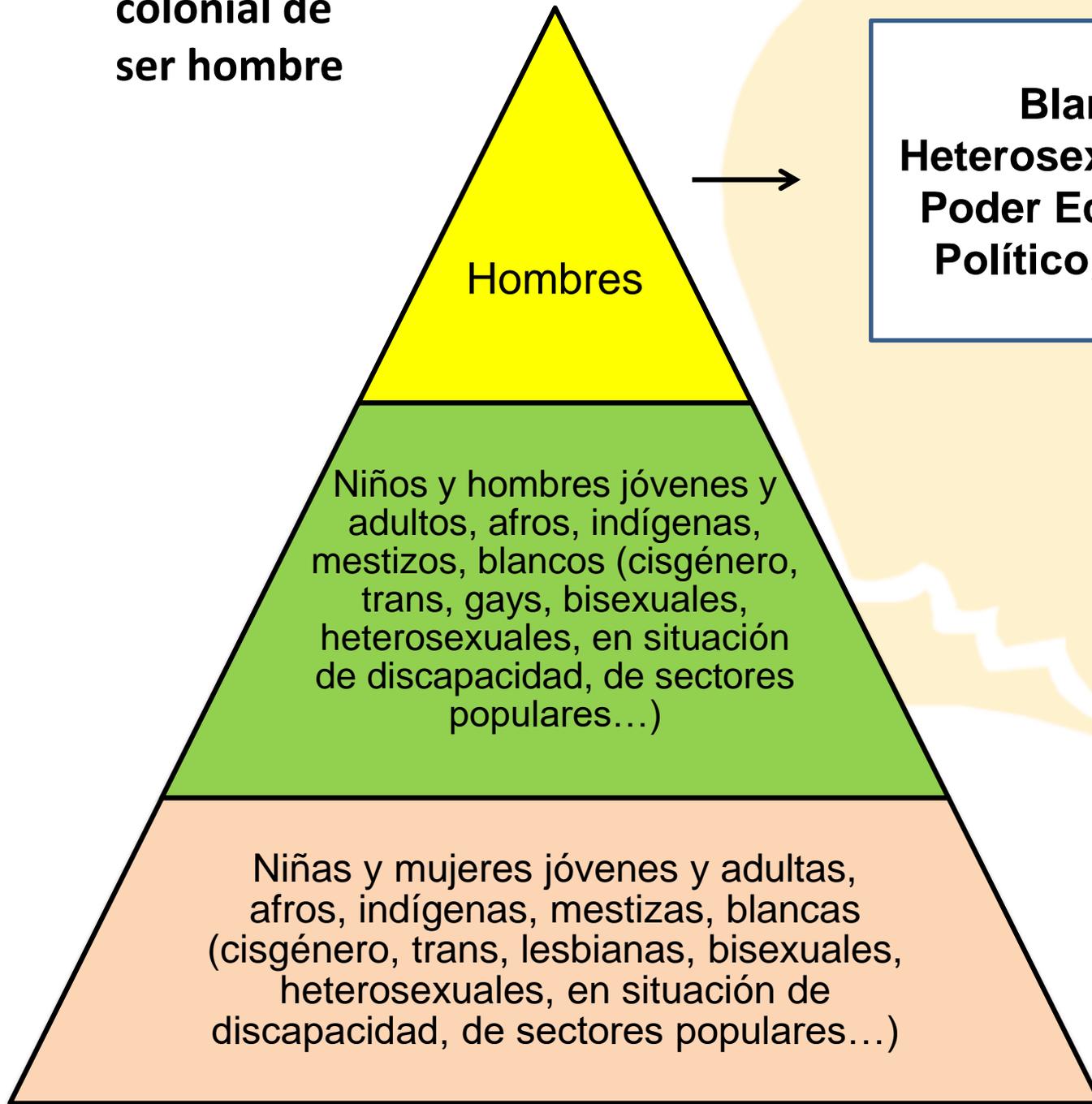
DE DIFERENTES ... A ... DESIGUALES

PATRIARCADO



MASCULINIDAD DOMINANTE

**Modelo
colonial de
ser hombre**

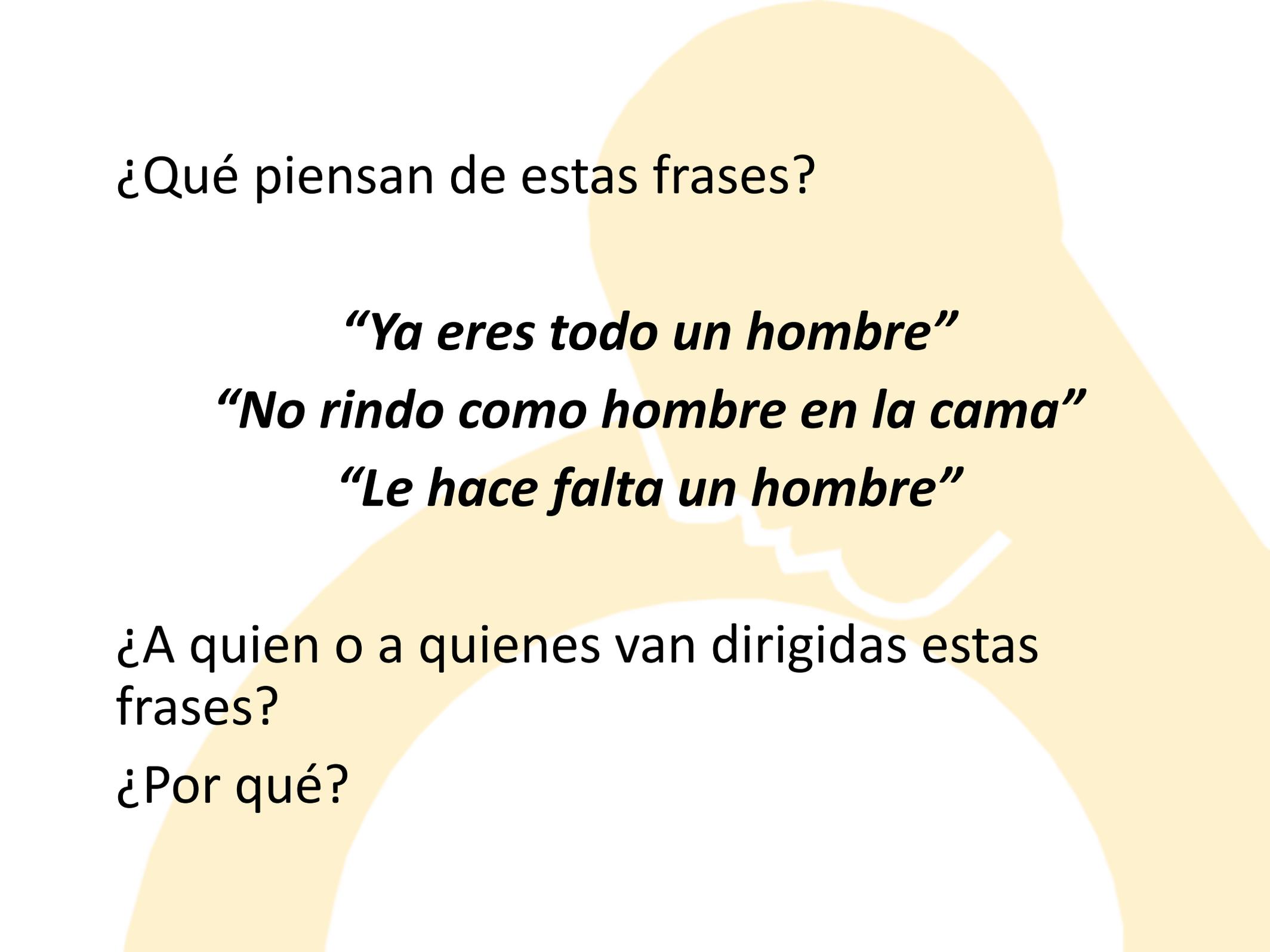


**Blancos,
Heterosexuales, con
Poder Económico,
Político, Social...**

**La discriminación
por género está
asociada a la
discriminación por
color de piel,
clase social,
orientación sexual,
edad, estética...**



***La masculinidad hegemónica
representa también un mandato
en los sectores históricamente
excluidos y discriminados.***



¿Qué piensan de estas frases?

“Ya eres todo un hombre”

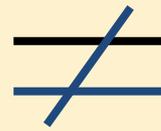
“No rindo como hombre en la cama”

“Le hace falta un hombre”

¿A quien o a quienes van dirigidas estas frases?

¿Por qué?

**Lo masculino
hegemónico**



**Masculinidades
subalternas o
no
hegemónicas**

Todas aquellas masculinidades que no cumplen con la norma heterosexual, racista, clasista, estética, física y/o corporal hegemónica; o que siendo heterosexuales (afros, indígenas, mestizos o blancos) no cumplen con la norma hegemónica de ser hombre en sus otras características.

Otros masculinos no hegemónicos:

- Hombres que no tienen “poder” de decisión.
- Hombres que no son “rápidos”.
- Hombres que no son “gestionadores”
- Hombres que no imponen su autoridad frente a las mujeres ni frente a otros hombres.
- Hombres que son muy sensibles.
- Hombres que no saben hacer aquellas “cosas que son de hombre”, como resolver algún percance mecánico o eléctrico.
- Hombres que comparten las decisiones y las tareas domésticas en sus hogares.
- Hombres cuidadores y/o que practican el autocuidado.
- Hombres que optan por la no violencia.
- **Hombres que renuncian a los privilegios.**

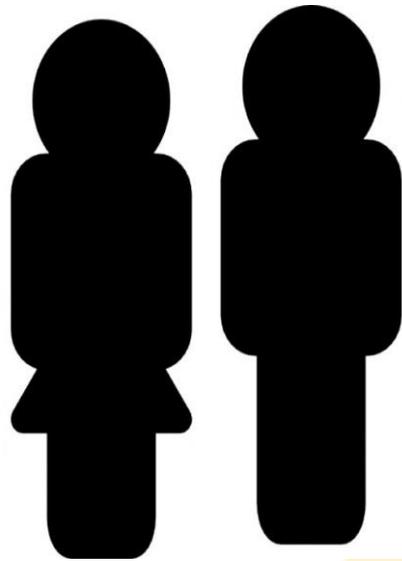
¿Este gesto es de niño o niña?



¿Qué expresividad ven en las dos fotos?



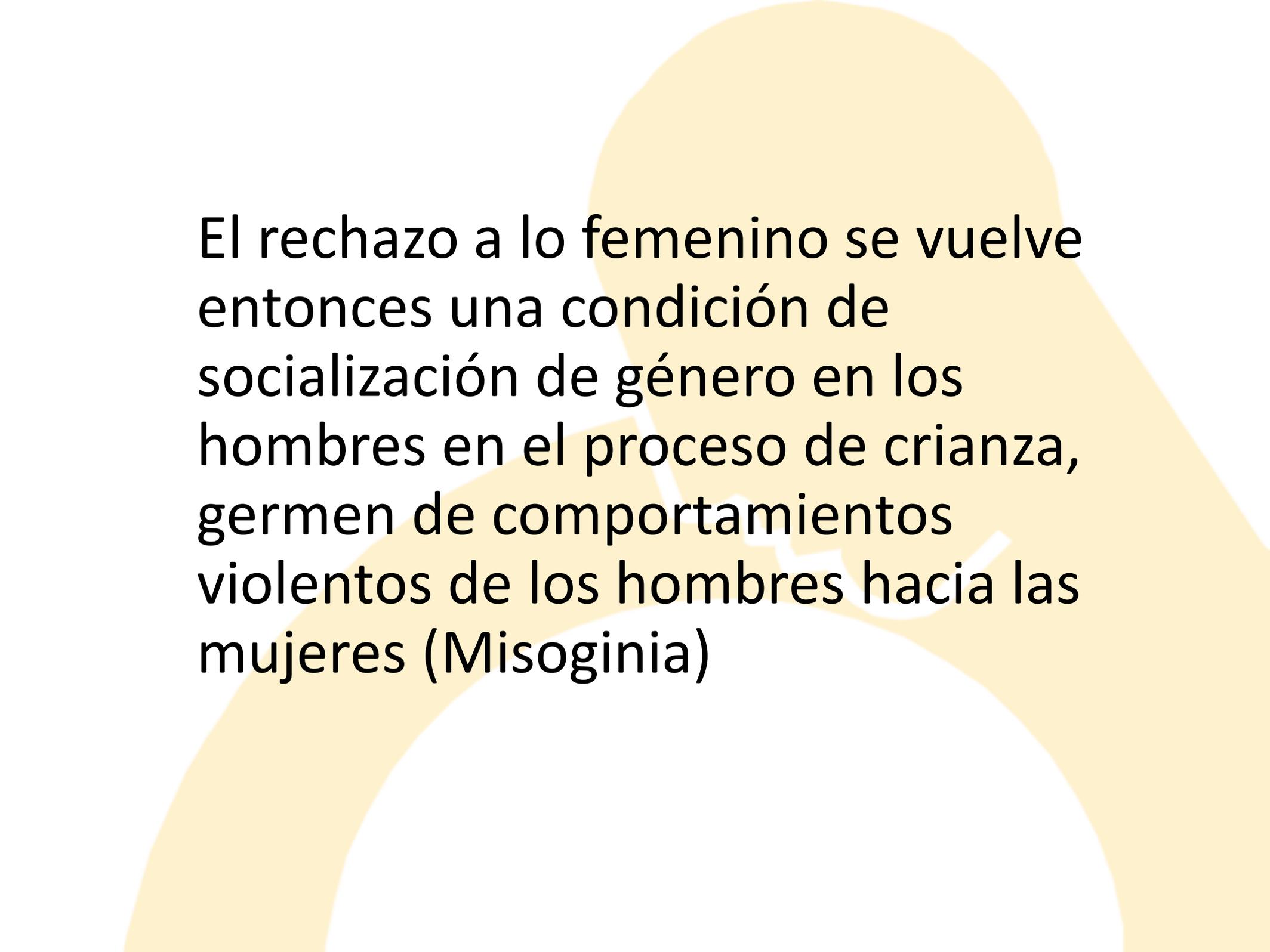
El psicólogo Terry Real, en su libro “No quiero hablar de ello: superar el secreto legado de la depresión masculina” explica lo siguiente:



“Masculinidad innata”



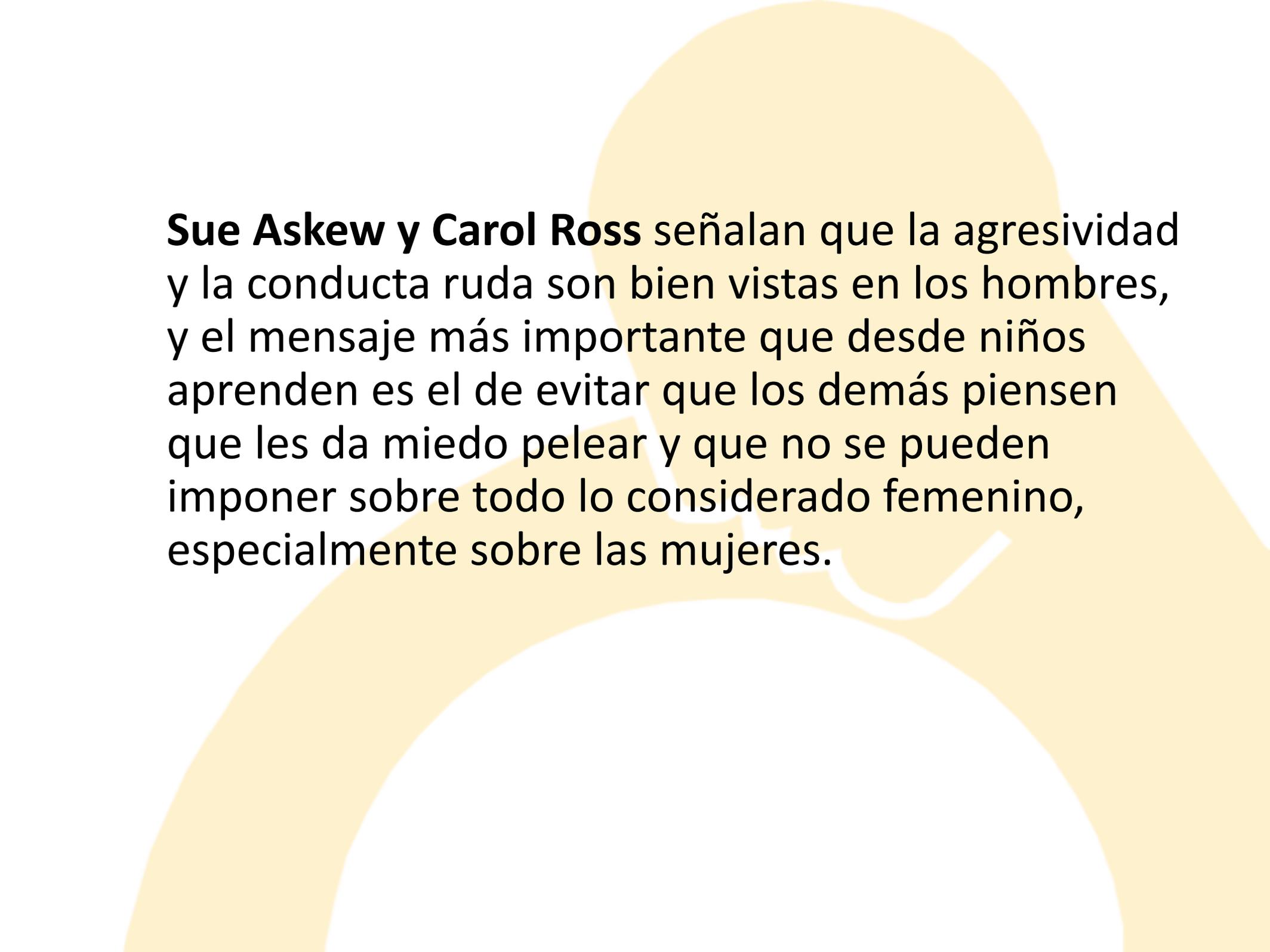
Menor necesidad de confort, protección y afecto justo tras haberse producido el alumbramiento, pese a que los bebés no poseen comportamientos categorizables por género.



El rechazo a lo femenino se vuelve entonces una condición de socialización de género en los hombres en el proceso de crianza, germen de comportamientos violentos de los hombres hacia las mujeres (Misoginia)

La historiadora **Stephanie Coontz** define como “mística masculina” esa que deja a los niños y posteriormente a los hombres adultos, desmembrados emocionalmente, con pánico a mostrar debilidad y la mayoría de las veces incapaces de reconocer o enfrentarse a sus sentimientos.

Marvin Allen afirma que los mensajes que animan a los chicos a ser competitivos terminan generando, de un lado, dependencia de su intelecto y del reconocimiento externo, y del otro, la exigencia de soportar el dolor físico y reprimir sus sentimientos de vulnerabilidad.



Sue Askew y Carol Ross señalan que la agresividad y la conducta ruda son bien vistas en los hombres, y el mensaje más importante que desde niños aprenden es el de evitar que los demás piensen que les da miedo pelear y que no se pueden imponer sobre todo lo considerado femenino, especialmente sobre las mujeres.

Un primer escenario en donde se expresa la **homofobia** es la escuela, pues esta se asocia por todos los actores de la vida escolar, incluidos los mismos jóvenes, como una actitud de afirmación del estereotipo de la masculinidad “fuerte” y heterosexual, la cual, desde esa óptica, “debe” corresponder a los hombres como parte “normal” de su desarrollo y crecimiento.

Es decir, una condición de socialización de género en los hombres es la **homofobia**.



¿Qué significa promover masculinidades antipatriarcales?

La aparición de movimientos y colectivos alrededor de la promoción de masculinidades no hegemónicas o alternativas no se originó con la incursión de los hombres en estos procesos.

Desde mucho antes, las mujeres académicas, investigadoras y activistas sociales avanzaron especialmente en estudios sobre las inequidades de género desde una perspectiva feminista y posteriormente en estudios de masculinidades.

El llamado a la transformación de las masculinidades se encuentra claramente expresado desde la Conferencia de Beijing en 1995 y desde la Declaración Global de Río de Janeiro de 2009.

¿Crisis de la masculinidad o sentimiento de pérdida de poder en los hombres?

Los cambios en la vida sexual, la reproducción y la familia tradicional

La aparición de la pandemia del SIDA

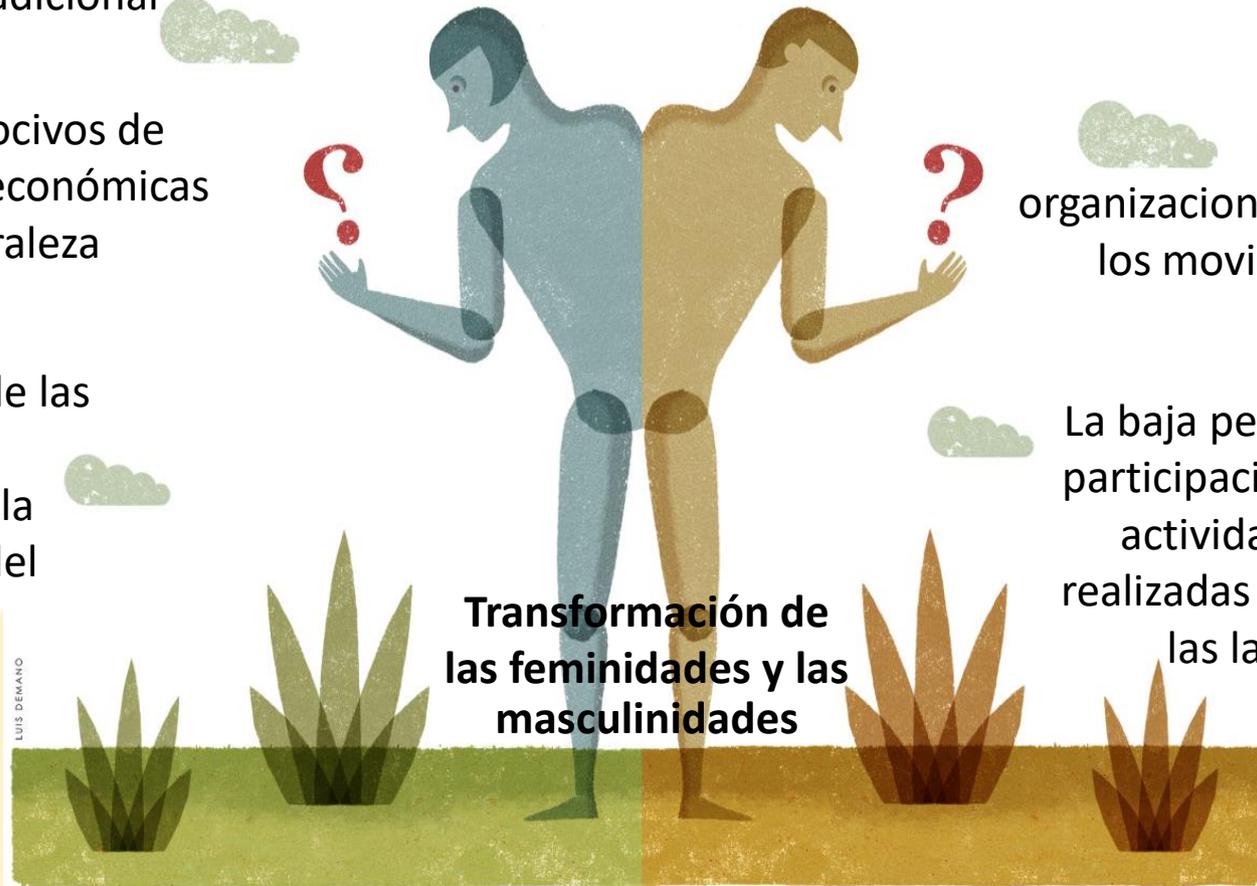
Los efectos nocivos de las prácticas económicas sobre la naturaleza

La influencia de las organizaciones de mujeres y de los movimientos feministas

transformación de las estructuras económicas y la composición del mercado

La baja pero cada vez más usual participación de los hombres en actividades tradicionalmente realizadas por las mujeres como las labores domésticas y el cuidado de los hijos

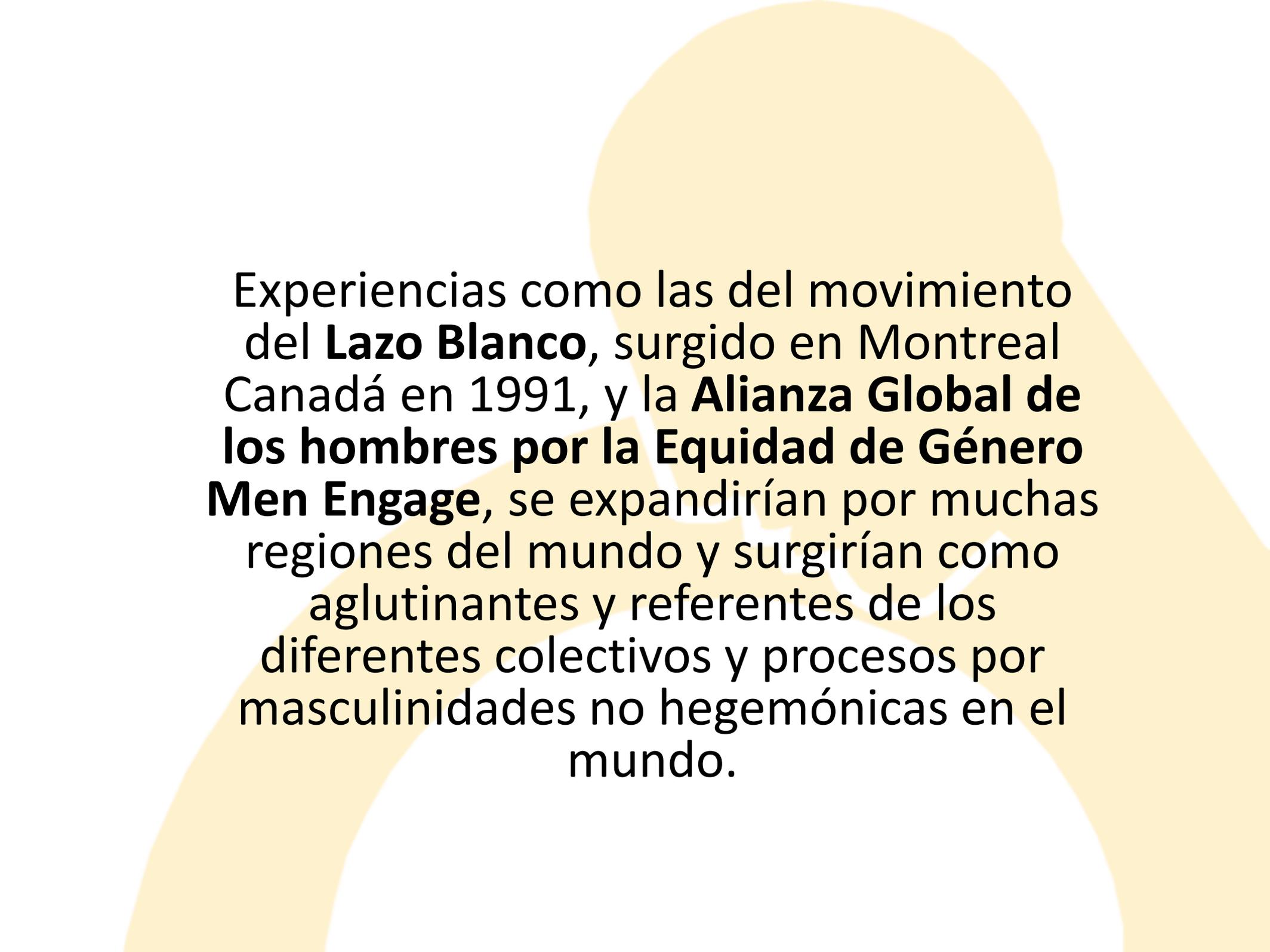
Rompimiento del tradicional sistema sexo – género



Transformación de las feminidades y las masculinidades

Surgimiento de grupos de hombres y/o activistas en pro del feminismo o de las masculinidades no hegemónicas:

- Se ubica a comienzos de la década de los setenta, período en la que se desarrollaron diferentes movimientos sociales y políticos como el movimiento gay, el movimiento feminista y el movimiento indigenista.
- Muchos de los primeros activistas hicieron parte de movimientos de izquierda, antimilitaristas, pacifistas, ambientalistas y en pro de los de los derechos humanos.

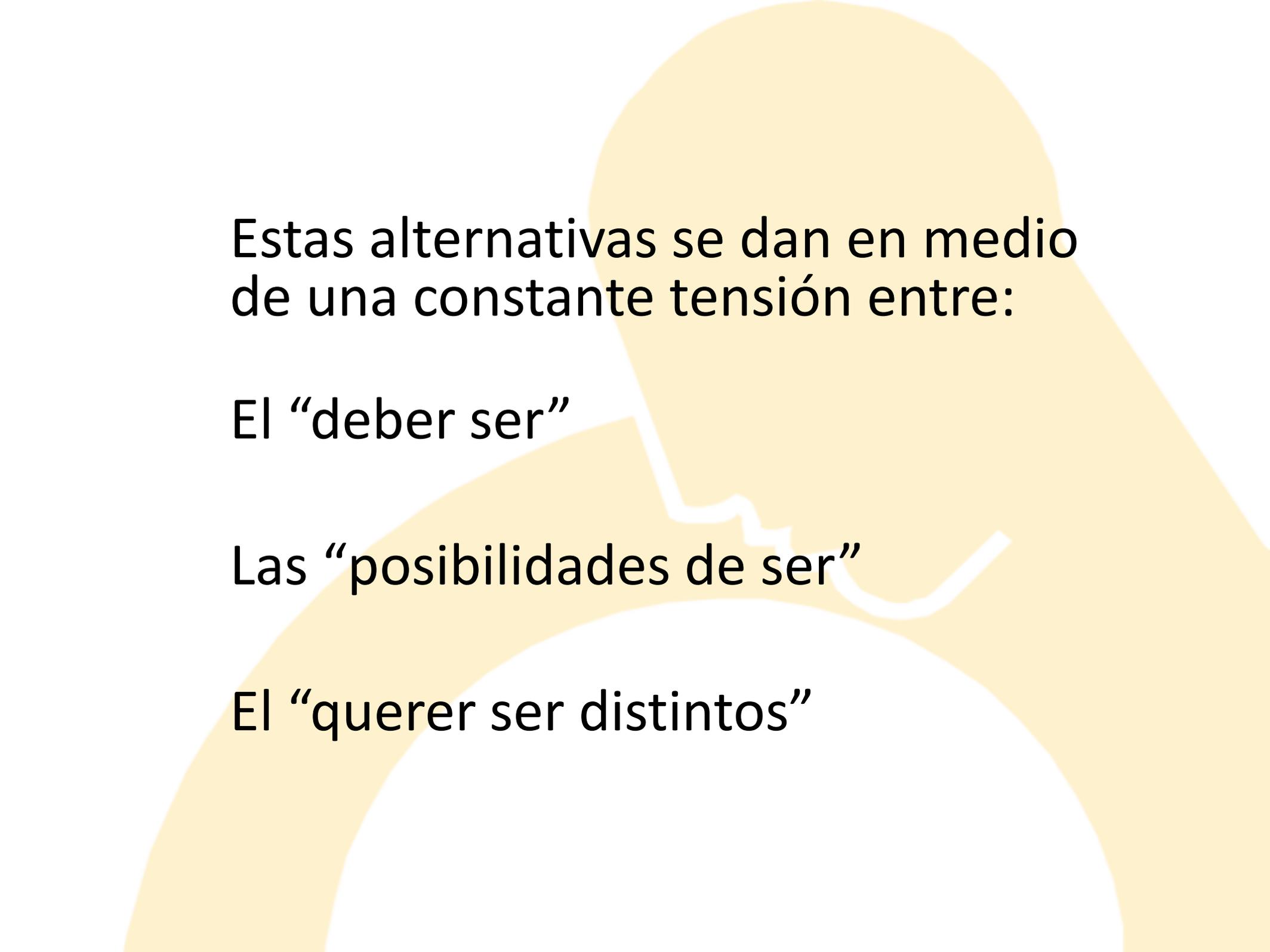


Experiencias como las del movimiento del **Lazo Blanco**, surgido en Montreal Canadá en 1991, y la **Alianza Global de los hombres por la Equidad de Género Men Engage**, se expandirían por muchas regiones del mundo y surgirían como aglutinantes y referentes de los diferentes colectivos y procesos por masculinidades no hegemónicas en el mundo.



Producto de estos caminos recorridos se vislumbraron trayectos que cada vez más se visibilizan o se vienen emprendiendo entre los hombres.





Estas alternativas se dan en medio
de una constante tensión entre:

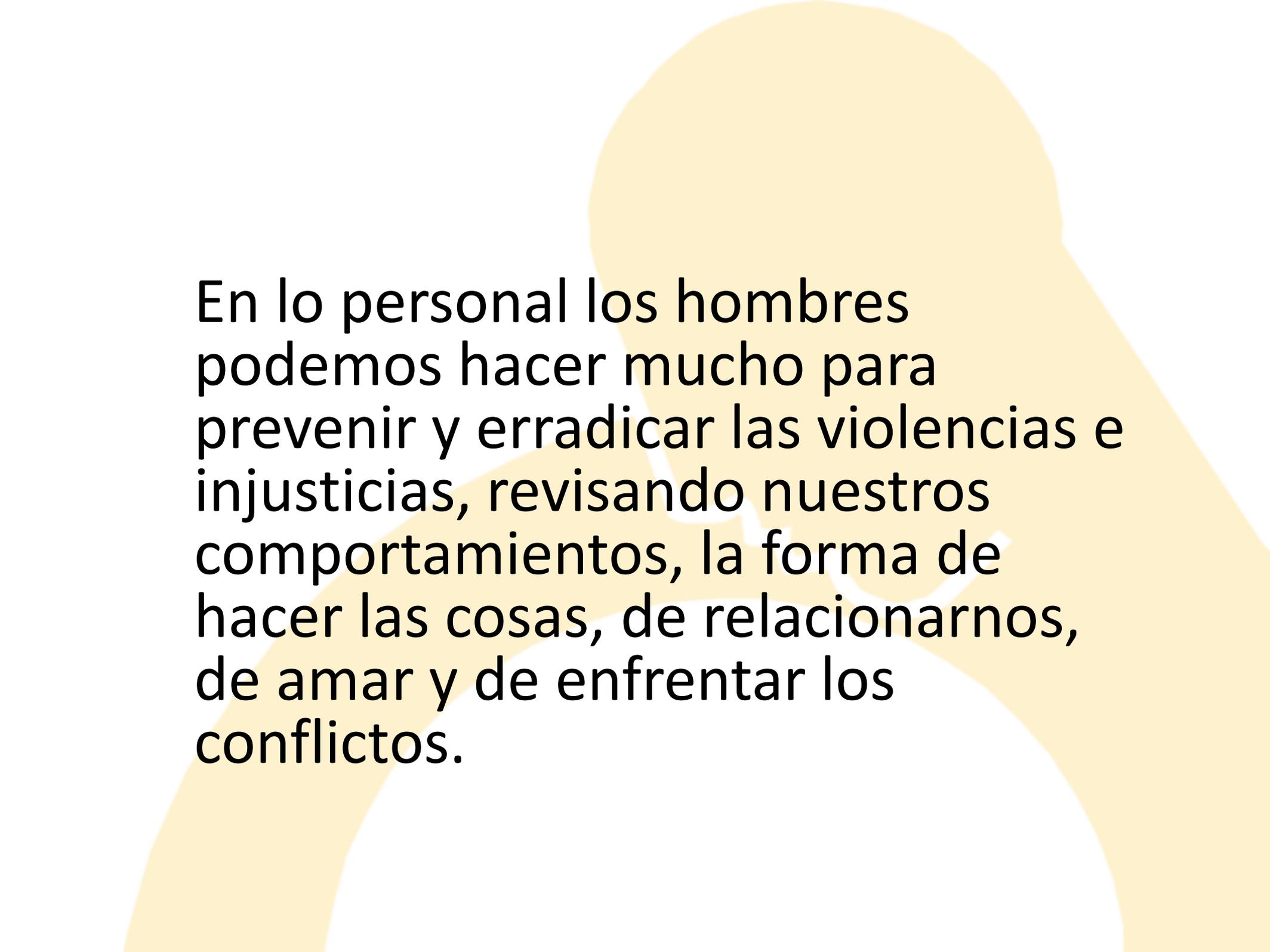
El “deber ser”

Las “posibilidades de ser”

El “querer ser distintos”

La promoción y puesta en práctica de nuevos ejercicios de masculinidad debe considerar cuatro aspectos fundamentales:

- La transformación global y estructural del actual modelo de desarrollo capitalista neoliberal que sustenta la división sexual del trabajo, la explotación y la acumulación, en detrimento de las mujeres, los hombres subalternizados y las identidades no hegemónicas.
- La no imposición de nuevas formas hegemónicas de feminidad y masculinidad.
- La profundización del empoderamiento de las mujeres y no rivalidad con procesos de las mujeres.
- La expansión de movimientos sociales y académicos por masculinidades no hegemónicas.

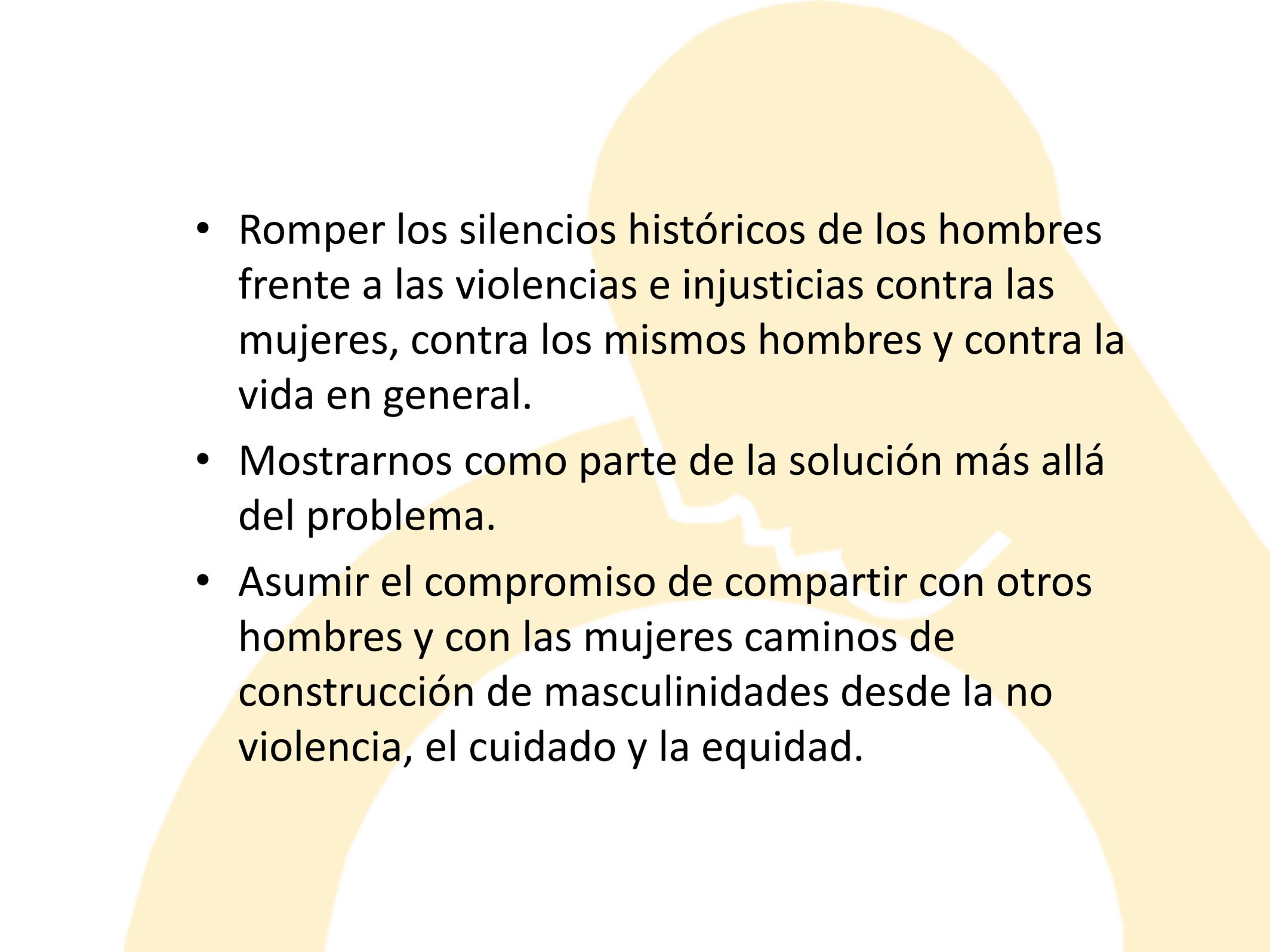


En lo personal los hombres podemos hacer mucho para prevenir y erradicar las violencias e injusticias, revisando nuestros comportamientos, la forma de hacer las cosas, de relacionarnos, de amar y de enfrentar los conflictos.

Cuando los hombres nos orientamos a valorar el protagonismo social de las mujeres, a la consideración del beneficio integral de las familias y no solo a la satisfacción de sus necesidades materiales; a ejercer el poder de manera compartida y equitativa; a percibir los riesgos y ejercer prácticas de autocuidado; a vivir, expresar y compartir las emociones, los afectos y el placer; a optar por la solución no violenta de los conflictos; y a vivir el amor, el afecto, la sexualidad y los roles familiares sin arbitrariedad y bajo los principios de justicia, respeto y equidad; entre otros caminos, se puede decir que estamos avanzando en la construcción de **masculinidades no hegemónicas**.

Criterios para el fortalecimiento de iniciativas colectivas de construcción de masculinidades no hegemónicas:

- Expresar lo que sentimos aceptando la vulnerabilidad o la fragilidad en la que nos encontremos o nos hayamos encontrado en algunos momentos de nuestras vidas.
- Pensar en lo que el otro y la otra siente ubicándose en su lugar y en la propia experiencia, dejando el lugar protagónico o central (descentramiento y desjerarquización).
- Compartir con los otros y las otras lo que sentimos y pensamos sin dar lugar a los prejuicios ni a las verdades absolutas. A menudo nuestras verdades son tapaderas de nuestros egos.

- 
- Romper los silencios históricos de los hombres frente a las violencias e injusticias contra las mujeres, contra los mismos hombres y contra la vida en general.
 - Mostrarnos como parte de la solución más allá del problema.
 - Asumir el compromiso de compartir con otros hombres y con las mujeres caminos de construcción de masculinidades desde la no violencia, el cuidado y la equidad.

Retomando las palabras del filósofo francés Jean Paul Sartre:

“Si bien no somos responsables de cómo aprendimos a ser, sí somos responsables de lo que hacemos con lo que aprendimos a ser”

Muchas gracias!!