



**Proyecto
Paz con
Equidad
de Género**



**Con el
apoyo
de:**



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTUM

FICHA DE PLANEACIÓN DE CADA SESIÓN PARA FACILITADORAS

FECHA: 13 de Abril de 2019

LUGAR: CDR

DURACIÓN: 4 Horas

RESPONSABLES: Catalina Galeano Cabrera- Nancy Faride Arias

PARTICIPANTES: Escuelantes, Escuela política travesía por la paz con enfoque de género. Fase II

NOMBRE DE LA SESION Y/O TEMA: PLANEACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

OBJETIVOS DE LA SESION:

Potenciar la participación de las mujeres en los procesos de transformación y solución de problemáticas

Identificar las necesidades prácticas y las necesidades estratégicas de las mujeres

Acercarnos a la realización colectiva de un análisis con perspectiva y enfoque de género

Realizar planeación con perspectiva y enfoque de género

INDICADOR(ES):

1. 80% del grupo beneficiario directo en esta fase usan y tienen conocimiento de conceptos, teorías y métodos para analizar la situación de la construcción local de la paz, con una visión crítica.

2. 80% de los y las defensoras de DDHH planean e implementan actividades de incidencia política relacionadas al seguimiento de la implementación del acuerdo de paz y participación en los procesos locales relacionados. También desarrollan estrategias de comunicación que tienen como objetivo los medios y las autoridades locales.

CONCEPTOS CLAVES (DEFINICIÓN O GUÍA CONCEPTUAL): Planeación, perspectiva de género, necesidades prácticas y necesidades estratégicas

PREPARACION DEL LUGAR: El espacio se dispondrá en mesa redonda, requerimos video been y sonido

RECOMENDACIONES PARA VARIACIONES: teniendo en cuenta, situaciones locativas, menos tiempo, sustitutos de materiales, etc.....

| FECHA: Marzo 30 del 2019 sesión 15 | | LUGAR: USE | |
|--|---|------------------------------------|---|
| TIEMPO ESTIMADO | ACTIVIDAD | TÉCNICAS / HERRAMIENTAS | MATERIALES Y REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS |
| [Duración: 5 minutos] | <p>1. Introducción:</p> <p>En esta sesión en particular haremos énfasis en el análisis de género y la planeación. Esto nos permitirá delinear transformaciones a la causa o problema al cual se le dio prioridad, con un ingrediente especial que es que, tanto el reconocimiento del problema como sus posibles transformaciones las ubicaremos poniéndonos los lentes especiales de la perspectiva y enfoque de género. Así cuando diseñemos las propuestas estas deberán expresar claramente qué queremos, a quién va dirigida, y los tiempos que nos hemos planteado para ejecutarla</p> <p>No existe un solo camino de transformación, la idea es que salgan múltiples opciones por cuanto protagonistas somos de la misma.</p> | Apertura | Micrófono |
| {Duración: 15:00min} | <p>2. Iniciamos con la entrega de conceptos previos (Planes, planificación, planeación, perspectiva y enfoque de género)</p> <p>Planes: Relacionados con el deseo, con aquellos sueños e ideas que construimos para hacer realidad las transformaciones que deseamos. “La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar.</p> | Lluvia de ideas | Tablero y marcadores |

| | | | |
|--------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| | <p>Planificación: Es un proceso sencillo y cotidiano que consiste en ordenar lo que queremos hacer. Implica lo inmediato y el día a día.</p> <p>Planeación: Es un proceso complejo y de carácter estratégico, implica analizar, interpretar el ambiente, las relaciones sociales, el espacio geográfico, el territorio y como estos factores en conjunto inciden, dificultan o facilitan el alcanzar los objetivos propuestos en lo social para transformar las relaciones de poder</p> | | |
| <p>[Duración 45 min]</p> | <p>3. Presentación Power Point-</p> <p><u>CONTENIDOS DE LA PRESENTACIÓN:</u></p> <p>La presentación arranca con los Tips necesario en cada proceso de incidencia.</p> <p>PARTICIPACIÓN COLECTIVA Esto es bien importante: si la gente participa activamente en la elaboración de la propuesta, esto la motiva a participar también en las diferentes actividades para resolver el problema.</p> <p>LA PROPUESTA Como un proyecto que se expone para lograr un fin. La elaboración de una buena propuesta es de suma importancia para cualquier esfuerzo de incidencia política.</p> <p>Vamos a trabajar a partir de dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas</p> | <p>Exposición Power point</p> | <p>Video been</p> |



| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Fase 1 ELEMENTOS SUGERIDOS PARA TENER EN CUENTA AL REALIZAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO</p> <p>I. CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN: Describir las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres</p> <p>II. ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN y de las actividades generales de las comunidades</p> <p>III. ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS y beneficios de toda índole que existan o generen los diversos proyectos para las comunidades</p> <p>IV. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES PRÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS DE LAS MUJERES -Factores que influyen en las relaciones intergéneros</p> <ul style="list-style-type: none"> • NECESIDADES PRÁCTICAS: son las necesidades y más elementales de las mujeres que cambian sus condiciones de vida, por ejemplo, el acceso al agua potable para la preparación de alimentos • NECESIDADES ESTRATEGICAS, Son las necesidades que cambian las relaciones de poder con ellas se busca evidenciar la importancia del cuidado humano y la ética del cuidado como una labor compartida. • NECESIDADES PRÁCTICAS: iluminar el callejón oscuro • NECESIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar pedagogías y recursos de inversión para fomentar la vida libre de violencias hacia las mujeres así como la efectiva penalización de casos de violencia. | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---------------------------------|--|---|---|
| <p>{Duración: 10min}</p> | <p>Proyección de video tierras en Colombia: Esta proyección nos ayudará como herramienta a identificar problemáticas y problemas concretos de los escenarios de acción e incidencia política territorial</p> | <p>Proyección audiovisual</p> | <p>Computador y video been</p> |
| <p>{Duración: 20min}</p> | <p>4. Clasificación de problemas y objetivos</p> <p>Solicitamos a los grupos que vuelvan a redactar el problema de la sesión anterior, en ese sentido, ubicaremos los problemas que se desarrollan a partir del mismo y definiremos si es problema causa o cual es el problema causa, principal o estratégico.</p> <p>Identificamos los problemas efecto</p> <p>Recordamos el significado de la problemática</p> <p>Esta definición de problemas también nos ayuda a definir los objetivos</p> <p>El objetivo general lo definiremos con aquello que buscamos transformar al solucionar todos los problemas detectados.</p> <p>Los objetivos específicos los construimos a partir de en qué se desea transformar los problemas detectados</p> | <p>Presentación Power point y trabajo en grupos</p> | <p>Papel kraft, arcadores, video been</p> |

| | | | |
|---------------------------------|---|--------------------------|---|
| <p>{Duración: 30min}</p> | <p>5. Realización MAPA DE PODER</p> <p>Se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia para que, a la hora de plantearse estrategias, se tenga mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes). Junto con el análisis del espacio de decisión, el análisis de los canales de influencia permite que se tenga un mayor conocimiento sobre el entorno político, y se relacione con una iniciativa concreta de incidencia política.</p> | <p>Trabajo en grupos</p> | <p>Papel kraft, arcadores, video been</p> |
|---------------------------------|---|--------------------------|---|

El contenido de esta ficha se anexa al formato del informe.