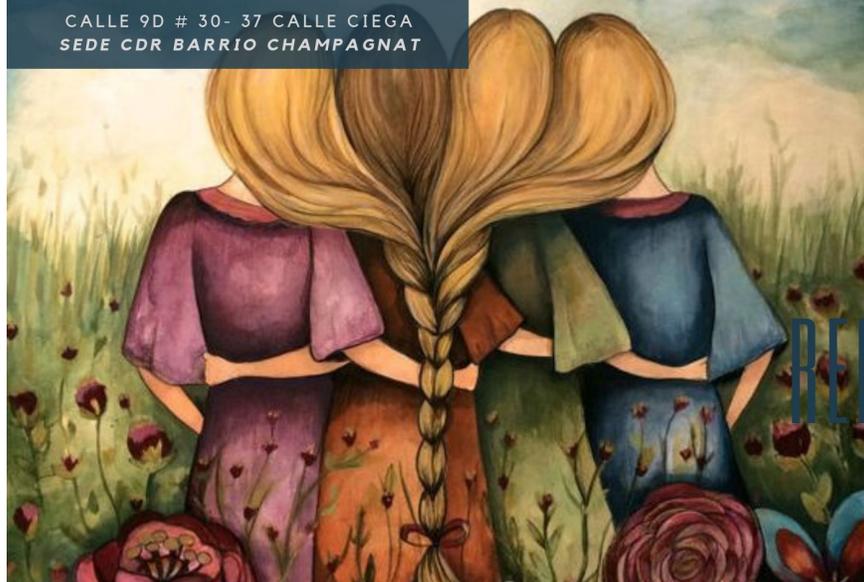


SÁBADO 13 DE ABRIL - 8:00AM  
SESIÓN 16: PLANEACIÓN  
CON PERSPECTIVA Y  
ENFOQUE DE GÉNERO

CALLE 9D # 30- 37 CALLE CIEGA  
SEDE CDR BARRIO CHAMPAGNAT



# Sesión 15: PLANEACIÓN CON PERSPECTIVA Y ENFOQUE DE GÉNERO



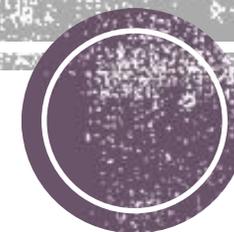
Proyecto  
Paz con  
Equidad  
de Género



Con el  
apoyo  
de:



UNICATÓLICA  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA  
LUMEN GENTUM



**Facilitadora: CATALINA GALEANO CABRERA**

**EJE: INSIDENCIA Y MEMORIA**

La utopía está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se desplaza diez pasos más allá. Por mucho que camine, nunca la alcanzaré. Entonces, ¿para qué sirve la utopía? Para eso: sirve para caminar.

(Eduardo Galeano)



¿Qué  
queremos  
lograr?



# TIPS NECESARIO S EN EL PROCESO DE INCIDENCIA

- **PARTICIPACIÓN COLECTIVA**  
Esto es bien importante: si la gente participa activamente en la elaboración de la propuesta, esto la motiva a participar también en las diferentes actividades para resolver el problema.
- **LA PROPUESTA** Como un proyecto que se expone para lograr un fin. La elaboración de una buena propuesta es de suma importancia para cualquier



## ■ Fase 1 ELEMENTOS SUGERIDOS PARA TENER EN CUENTA AL REALIZAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO

- I. CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN: Describir las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres
- II. ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN y de las actividades generales de las comunidades
- III. ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS y beneficios de toda índole que existan o generen los diversos proyectos para las comunidades

■ IV. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

**Dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas**



- a.) Realizar una lista de cuales son grupos sociales componen la comunidad
- b.) Construir o ubicar las estadísticas desagregadas por género de cada uno de esos grupos.
- c.) Vamos a describir las actividades que realizan hombres y mujeres y las características entre unas y otras
- d.) Identificar cómo se complementan las anteriores actividades y como organizan su tiempo laboral, doméstico y libre las mujeres y los hombres.
- e.) Que conflictos se presentan por esta

## **I. CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN: Cómo lo haremos:**



Aquí vamos a comprender los criterios con los cuales cada grupo social define las actividades que desempeñan hombres y mujeres. Las actividades se dividen en:

- PRODUCTIVAS
- REPRODUCTIVAS
- COMUNITARIAS
- POLÍTICAS
- CULTURALES

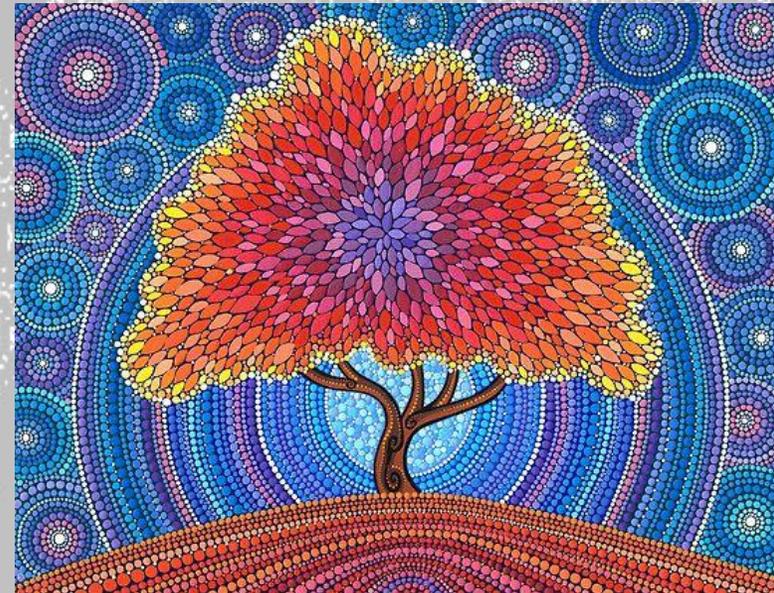
Detectaremos que tipo de actividades son desarrolladas por hombres y cuales por mujeres, esto nos permitirá por ejemplo, identificar el cómo, el cuándo, el donde organizar actividades teniendo en cuenta los espacios de interacción y las diferencias entre las mujeres y los hombres, así mismo debelaremos que implicaciones tiene esta distribución, que oportunidades y qué restricciones tienen esa distribución de actividades y tiempos entre hombres y mujeres

## II ANALISIS DE ESPACIOS DE INTERACCIÓN



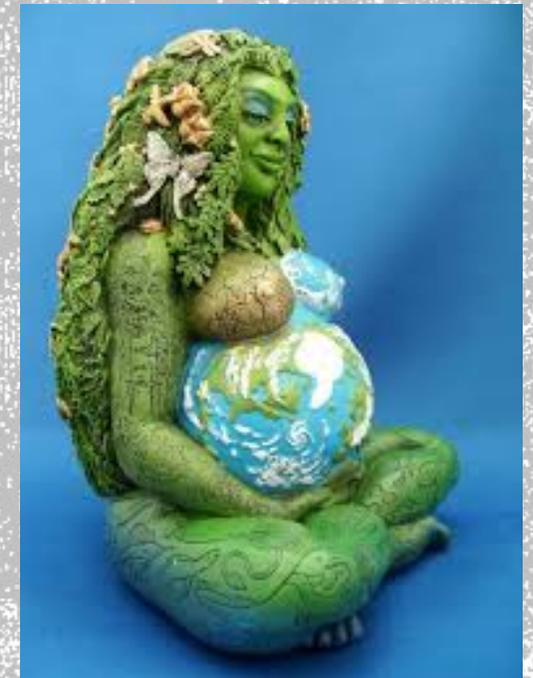
### III. ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS

- Vamos a elaborar un listado como se distribuyen los recursos y beneficios que llegan al territorio así mismo quien decide y tiene acceso y control sobre ellos.



- **NECESIDADES PRÁCTICAS:** son las necesidades y más elementales de las mujeres que cambian sus condiciones de vida por ejemplo, el acceso al agua potable para la preparación de alimentos
- **NECESIDADES ESTRATEGICAS,** Son las necesidades que cambian las relaciones de poder con ellas se busca evidenciar la importancia del cuidado humano y la ética del cuidado como una labor compartida.
- **NECESIDADES PRÁCTICAS:** iluminar el callejón oscuro
- **NECESIDAD ESTRATÉGICA:** Desarrollar pedagogías y recursos de inversión para fomentar la vida libre de violencias hacia las

## IDENTIFICACION DE NECESIDADES PRÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS DE LAS MUJERES



**MIREN EN MANOS DE QUIEN ESTAN LAS  
TIERRAS DE COLOMBIA.  
UNA PISTA: UBERRIMO.**



## Definición de objetivos

- El objetivo general lo definiremos con aquello que buscamos transformar al solucionar todos los problemas detectados.
- Los objetivos específicos los construimos a partir de tener en cuenta, en qué se desea transformar de cada uno los problemas



- Se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia para que, a la hora de plantearse estrategias, se tenga mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se

## **SIGUIENTE PASO: ANÁLISIS DEL ESPACIO DE DECISIÓN Y SUS CANALES DE INFLUENCIA**



- Junto con el análisis del espacio de decisión, el análisis de los canales de influencia permite que se tenga un mayor conocimiento sobre el entorno político, y se relacione con una iniciativa concreta de incidencia política.
- Se analiza a profundidad el espacio o instancia específica en la que se necesita influir para lograr la aprobación de la propuesta. Se trata de entender y tomar en cuenta todos los factores que podrían afectar el proceso de toma de decisiones, tanto dentro como fuera de las estructuras formales de poder, incluyendo el marco jurídico, los mecanismos existentes, los plazos de tiempo, los presupuestos y el poder real que se encuentra detrás de las decisiones.





# MAPA DE PODER

**PERSONAS OPONENTES**

A la propuesta por algún interés o motivo

Capaces y dispuestas a arruinar la iniciativa

Difícilmente se convencen sin modificar la propuesta



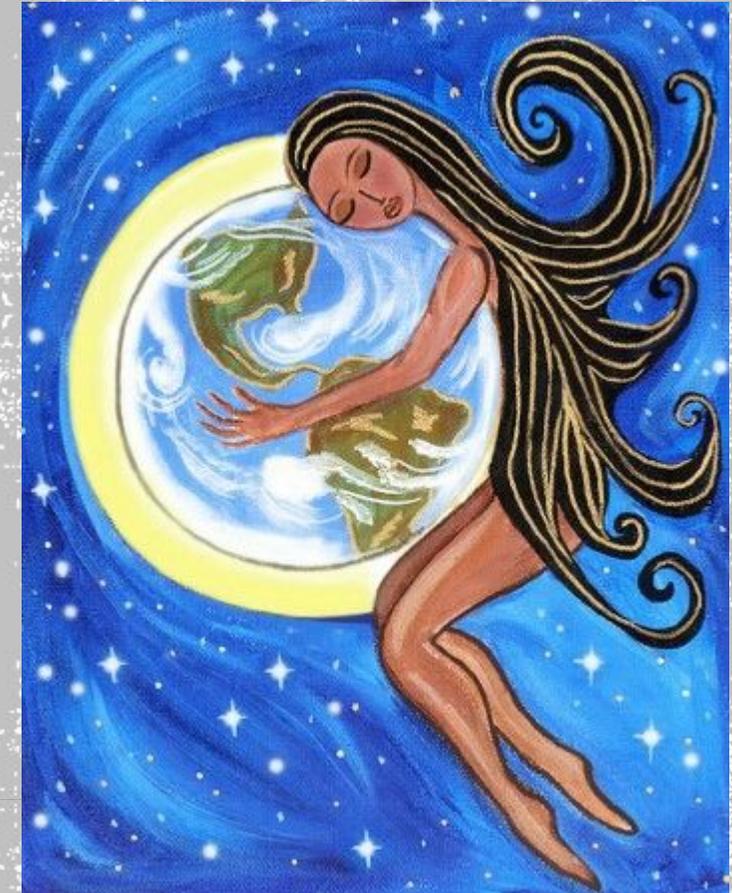
**CÚAL ES EL ESPACIO DE DECISIÓN**

**QUIÉN EXACTAMENTE TIENE EL PODER DE DECISIÓN SOBRE LA PROPUESTA**

**¿CUAL ES EL PROCEDIMEINTO FORMAL O NO FORMAL PARA A TOMA DE DECISIÓN?**

**¿EN QUE PERIODO DE TIEMPO SE TOMAN DECISIONES?**

**Análisis del espacio de decisión de nuestra propuesta de incidencia**



# ANÁLISIS DE INTERESES PERSONAS DECISIVAS O PERSONAS CLAVES

PERSONAS CLAVES	CLASIFICACIÓN (PERSONAS DECISIVAS, ALIADAS, Oponentes e INDECISAS)	INTERESES CON RESPECTO A LA PROPUESTA (PERSONALES, POLÍTICOS, PARTIDARIOS IDEOLÓGICOS, ECONÓMICOS, ENTRE OTROS)	ARGUMENTOS O ESTRATEGIAS HACIA AL PERSONA CLAVE



Con nuestro mapa de poder andando se definen las estrategias más adecuadas para influir efectivamente en la toma de decisiones sobre la propuesta. Para esto, hay que tomar en cuenta la naturaleza del espacio de decisión, los intereses de la persona que toma las decisiones, la correlación de fuerzas del entorno político y las capacidades del grupo mismo.

Una estrategia es un conjunto de actividades dirigidas al logro de un objetivo concreto: en este caso, convencer o persuadir a la persona

**¿Cómo se puede influir en la toma de decisiones para lograr la aprobación de la propuesta?**



- Se trata de concretar acciones dentro de las posibilidades del grupo, afinando áreas de trabajo, las metas que se quieren alcanzar en cada actividad, cronograma de actividades y las personas responsables. La idea es hacer un plan ágil y efectivo que fomente la participación de todos(as).

## Elaboración del plan de actividades:

¿Qué hay que hacer para llevar a cabo las estrategias y objetivos?



# REUNIONES

- Visitas directas con la persona decisiva

# ORGANIZACIÓN

- Asambleas
- Reuniones
- Talleres
- Capacitación
- Fortalecimiento Colectivo
- Formación de aliades
- Formación de comisiones de trabajo

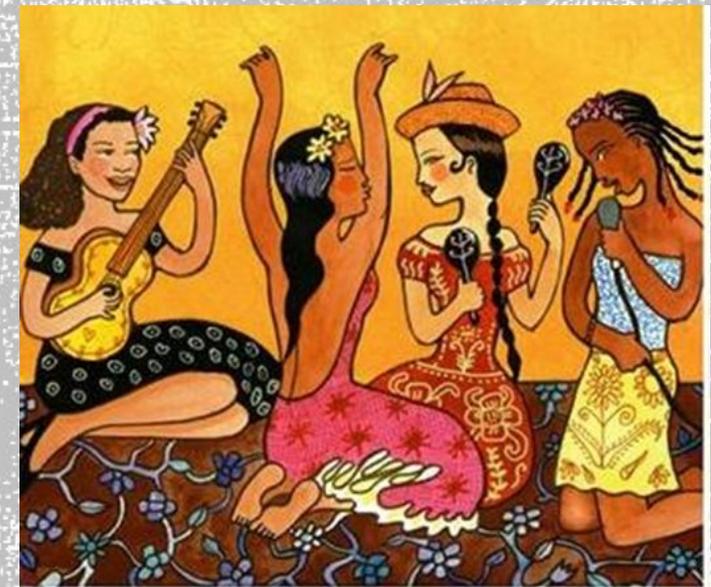
## ESCENARIOS PLAN DE TRABAJO



- Investigaciones
- Foros
- Talleres
- Seminarios
- Publicaciones
- Videos
- Teatro popular
- Festivales artísticos

# ESCENARIOS

Educación y sensibilización



- Conferencias de prensa
- Entrevistas
- Publicidad
- Artículos
- Cartas a las organizaciones amigas
- Reportajes
- Ruedas de prensa
- Huelgas
- Marchas
- Tomas
- Vigilias
- Plantones

# ESCENARIO S

Medios de comunicación-  
Movilización



<b>Estrategia:</b>	<b>Reuniones o Cabildeo</b>			
--------------------	-----------------------------	--	--	--

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	PERSONA(S) RESPONSABLES	FECHA	RECURSOS

<b>Estrategia:</b>	<b>Organizativa</b>			
--------------------	---------------------	--	--	--

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	PERSONA(S) RESPONSABLES	FECHA	RECURSOS

# Cuadro de actividades (ejemplo)



- Es un espacio de reflexión permanente en el que el grupo evalúa el mismo proceso de planificación de la iniciativa, la ejecución de las estrategias planteadas y el impacto de la iniciativa en términos de la transformación del problema específico, su contribución al empoderamiento de las mujeres y el conjunto de la comunidad a largo plazo la transformaciones de poder.

**RETROALIMENTACIÓN** continua: ¿Qué se ha logrado, qué no se ha podido lograr y por qué?

Evaluación de impacto:  
**¿QUÉ SE LOGRO?**

