



¡PLANEACIÓN PARA LA ACCIÓN!



Planeación

Es un proceso complejo y de carácter estratégico, implica analizar, interpretar el ambiente, las relaciones sociales, el espacio geográfico, el territorio y como estos factores en conjunto inciden, dificultan o facilitan el alcanzar los objetivos propuestos en lo social para transformar las relaciones de poder



Tips necesarios para
un proceso de planeación
o incidencia



Si la gente participa activamente en la elaboración de la propuesta, esto la motiva a participar también en las diferentes actividades para resolver los diversos problemas o problemáticas



2

Propuestas y sueños QUE QUEREMOS

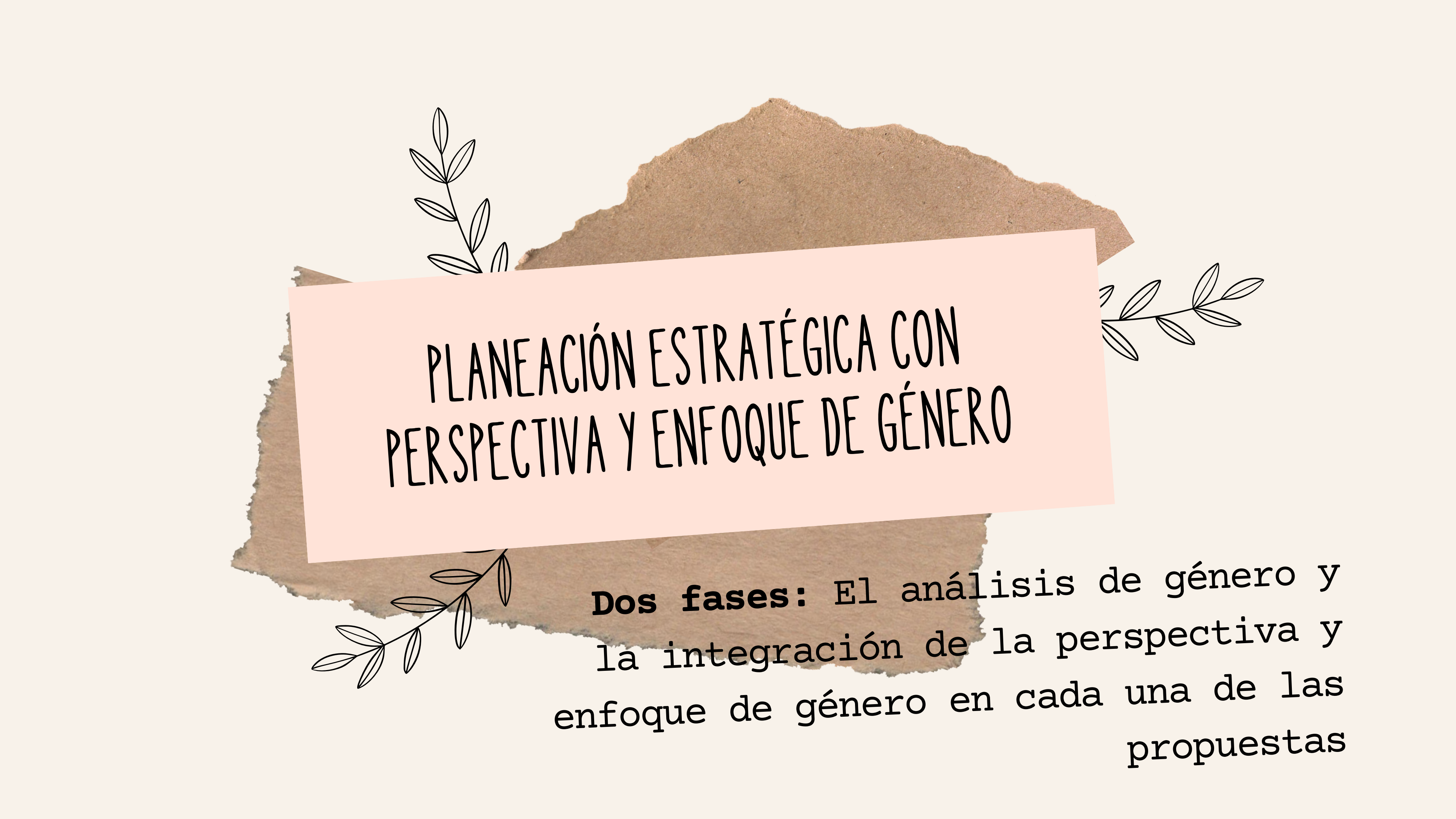
Nuestros sueños se convierten en proyectos de aquello que queremos transformar. La elaboración de una buena propuesta es de suma importancia para cualquier esfuerzo de incidencia política.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON PERSPECTIVA Y ENFOQUE DE GÉNERO

Dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON PERSPECTIVA Y ENFOQUE DE GÉNERO

Dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas

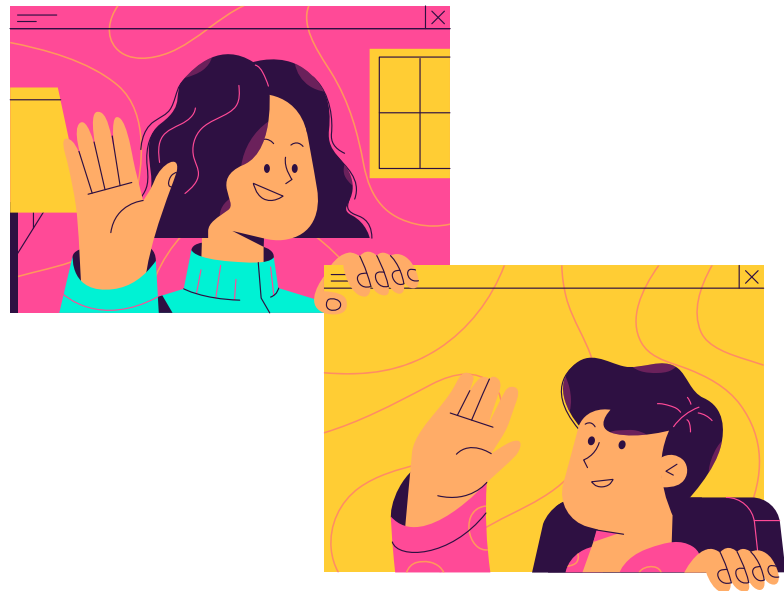
FASE I

ANÁLISIS DE GÉNERO

TERRITORIO DE ACCIÓN

Describir las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres

1 CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN



a.) Realizar una lista de cuales grupos sociales componen la comunidad u organización
b.) Construir o ubicar las estadísticas desagregadas por género de cada uno de esos grupos.

c.) Vamos a describir las actividades que realizan quienes se identifican como hombres, como mujeres y como identidades diversas, así como las características entre unas y otra

d.) Identificar cómo se complementan las anteriores actividades y como organizan su tiempo laboral, doméstico y libre las mujeres y los hombres.
e.) Que conflictos se presentan por esta distribución

FASE I

ANÁLISIS DE GÉNERO

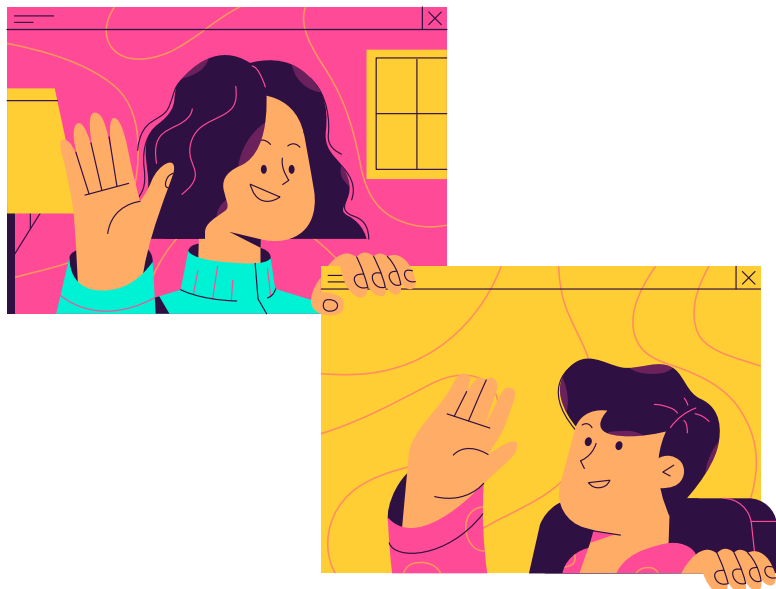
ANÁLISIS DE
ESPACIOS DE
INTERACCIÓN

Comprender los criterios con los cuales cada grupo social

a.) define las actividades que desempeñan quienes se identifican como hombres, mujeres e identidades diversas
Recuerda que Las actividades se dividen en:
PRODUCTIVAS
REPRODUCTIVAS
COMUNITARIAS,
POLÍTICAS
CULTURALES

b.) Detectar que tipo de actividades son desarrolladas por hombres y cuales por mujeres, esto nos permitirá, por ejemplo, identificar el cómo, el cuándo, el donde organizar actividades teniendo en cuenta los espacios de interacción y las diferencias entre las mujeres y los hombres,

b.) identificar que implicaciones que oportunidades y qué restricciones tienen esa distribución de actividades y tiempos entre hombres y mujeres



FASE I

ANÁLISIS DE GÉNERO

3 ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS

ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS

Vamos a elaborar un listado de cómo se distribuyen los recursos y beneficios que llegan al territorio u organización, así mismo, quien decide y tiene acceso y control sobre ellos.



-NECESIDADES PRÁCTICAS

4 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

-NECESIDADES ESTRATEGICAS

Son las necesidades más elementales de las mujeres, que cambian sus condiciones de vida, por ejemplo, el acceso al agua potable para la preparación de alimentos, regresar de su trabajo por una calle segura.

Son las necesidades que cambian las relaciones de poder, con ellas se busca, por ejemplo, evidenciar la importancia del cuidado humano y la ética del cuidado como una labor compartida.

Iluminar el callejón oscuro



Desarrollar pedagogías y recursos de inversión para fomentar la vida libre de violencias hacia las mujeres así como la efectiva penalización de casos de violencia de género

CONSECUENCIA

Cómo de manifiesta el problema

FINES O METAS

PROBLEMA

Situación incómoda a la que no se la ha encontrado solución, algo que no se ha resuelto,

OBJETIVO GRAL

CAUSAS

Porque se da el problema

MEDIOS/OBJETIVOS ESPECIFICOS



The background of the entire image is a repeating pattern of stylized hands. Each hand is drawn with simple black outlines and has a large, detailed eye in the center of the palm. The eyes have a sunburst or radiating pattern around the iris. The hands are scattered across the frame, some overlapping, creating a dense, textured effect.

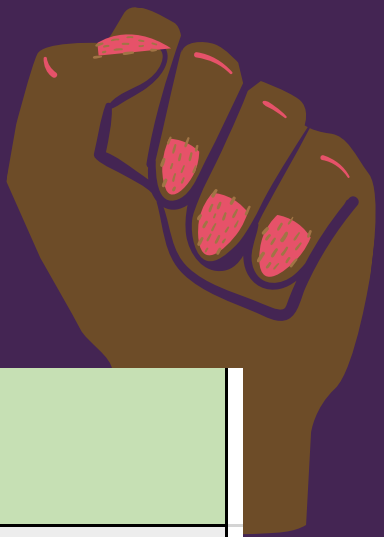
MAPA DE PODER

Nos permite tener mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes)

Se trata de entender y tener en cuenta todos los factores que podrían afectar el proceso de toma de decisiones, tanto adentro como fuera de las estructuras formales de poder.

ANÁLISIS DE INTERESES

#Vencerá
LaVida



MAPA DE PODER

MAPA DE PODER				
Escribe tu problemática:				
#	Personas Claves	Clasificación (personas decisivas, oponentes, indecisas)	Intereses (políticos ideológicos, económicos, personales)	Argumentos o Estrategias que usaría para convencer, neutralizar o disputar para la Persona Clave
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

RETROALIMENTACIÓN continua:

*¿Qué se ha
logrado?*

*¿Qué no se ha
podido lograr?*

*¿Por qué no se ha
podido lograr?*



i Seguimos pintando
junt+s nuestros sueños!

EJE DE INCIDENCIA Y MEMORIA- CATALINA GALEANO C/
NATHALIA CARVAJAL MULATO

