

Píldora Sesión 13

Estrategias comunicativas para la incidencia

SOMOS ECOSISTEMAS CULTURALES EN INTERACCIÓN

Un ecosistema funciona a partir de múltiples ciclos interrelacionados que le dan dinamismo y estabilidad.

En este sentido, organismos que no tienen relaciones de parentesco desarrollan actividades comunes, es decir, que toda interacción que impulse la vida se manifiesta de forma colaborativa. En un ecosistema conviven diversas visiones y formas de concebir el mundo. Sin embargo, personas que asumen posiciones de poder declaran que el mundo debe funcionar de manera homogénea, lo que da lugar a escenarios de crisis que contribuyen a múltiples discriminaciones (étnico-racial, género, sexo, clase...). Frente a esto, las mujeres tienen en sus manos el poder de reivindicar los saberes ancestrales, construir nuevos espacios de participación, exigir por sus derechos y dignificar la vida y el territorio.

El papel de las mujeres y las organizaciones que ellas lideran debe estar inmerso en la transformación, en el cambio de paradigmas y debe proponer alternativas al lenguaje dominante. Para ello, es importante cambiar desde adentro, modificar la forma de percibir y narrar las realidades.

PERCIBIR

- Reconocernos, reconocer nuestra gente y nuestro territorio.
- Pensar acerca de lo que sentimos, cómo nos vemos y cómo nos expresamos.
- Evaluar qué queremos y qué necesitamos comunicar.



¿CÓMO COMUNICAR EN UN ESCENARIO EN EMERGENCIA PARA LOGRAR LA INCIDENCIA?

El universo comunicativo tiene como principal receptora a la sociedad, que a su vez está integrada por redes de ecosistemas que a través de canales de comunicación (TV, radio, prensa, redes sociales...) desarrollan contenidos para transmitir mensajes con propósitos concretos.

La comunicación es un proceso socio-cultural de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas entre actores sociales. La comunicación es una relación sociocultural que no puede restringirse a los medios y a sus tecnologías, que trasciende el aspecto estrictamente técnico y del desarrollo de habilidades para ubicarse en el espacio de las relaciones entre personas enmarcadas en contextos sociales y culturales.



COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA

Es importante avanzar en el fortalecimiento de las mujeres y las organizaciones comunitaria como construcción colectiva, reivindicación y movilización política. Para ello, el universo comunicativo debe contribuir a posicionar los objetivos de una vida digna que reivindique los derechos de las mujeres, su pertenencia al territorio, la memoria y los relatos no contados, aquellos que surgen desde abajo, desde los márgenes, desde la periferia, desde lo popular. En este nivel, es clave seguir posicionando propuestas de comunicación que generen articulación entre mujeres y acciones colectivas.