



SESIÓN 12

COMUNICACIÓN ALTERATIVA

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO

ESCUELA POLÍTICA FEMINISTA TRAVESÍAS POR LA PAZ



VIVIREN PAZ desde la
**CO-INSPIRACIÓN
COMUNITARIA**



Solidaridad Práctica
- por un mundo sostenible y solidario



UNICATÓLICA
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA
LUMEN GENTIUM



Corporación Para El
**DESARROLLO
Regional**



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Reconocer elementos y herramientas de la comunicación para el cambio que fortalezcan diversas formas de narrar y percibir las realidades de las comunidades y sus territorios.

COLLAGE COLECTIVO

¿Cómo manifestar el derecho a decidir sobre nuestro cuerpo territorio?

¿Cómo esta autonomía se refleja en nuestro territorio hábitat?

HEGEMONÍA

La hegemonía es la victoria de una idea o de algunas ideas, sobre el conjunto de las personas que la apropian y defienden, ya sea porque le es propia y corresponde a sus realidades, o ya sea porque han sido engañadas y aún así defienden esa falsa conciencia.

COMUNICACIÓN HEGEMÓNICA

Es la comunicación que busca sostener el orden establecido de ideas y conceptos.

COMUNICACIÓN ALTERATIVA

La comunicación alterativa es la comunicación para transformar las realidades del mundo como lo conocemos. No le basta con ser independiente, alternativa, comunitaria y popular, pues estos formatos y narrativas pueden –y han sido– cooptadas y tergiversadas por quienes manejan el poder, así que, la comunicación alterativa es necesariamente transformadora, anticapitalista y cuidadora. Es aquella que aporta en las soluciones de las necesidades prácticas y también es estratégica (aportes de Jorge Caicedo Q.E.P.D, en cátedra de Radio y sociedad, en la Universidad del Valle).

CÓMO LO HICIMOS AQUÍ

Lo que hicimos fue transformar el relato hegemónico puesto en las revistas sobre nuestros cuerpos en una narrativa propia sobre nuestra autonomía corporal y territorial.

Esto podemos considerarlo como una práctica de comunicación alterativa en tanto disputamos el relato hegemónico.

EVALUACION

¿De qué me di cuenta? (ojos) post it naranja

¿Cómo llevar esto al territorio? (manos) post it color verde

¿cómo me sentí? (corazón) post it color rosa