



FICHA DE PLANEACIÓN DE CADA SESIÓN PARA FACILITADORAS		
FECHA: 25-05-2019	LUGAR: CDR	DURACIÓN: 3h
RESPONSABLES: Camilo Melo y Jaime Manrique (equipo de comunicación)		
PARTICIPANTES: 60 integrantes de la escuela		
NOMBRE DE LA SESION Y/O TEMA: Taller de estrategias de comunicación para la incidencia		
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Reconocer elementos de la comunicación que contribuyen a la transformación en cuanto a las formas de narrar y percibir las realidades de las comunidades y sus territorios.		
INDICADOR(ES): 80% de los y las defensoras de DDHH planean e implementan actividades de incidencia política relacionadas al seguimiento de la implementación del acuerdo de paz y participación en los procesos locales relacionados. También desarrollan estrategias de comunicación que tienen como objetivo los medios y las autoridades locales. El grupo beneficiario directo (150 activistas de DDHH) conocen y saben desarrollar estrategias de comunicación eficiente en el trabajo de incidencia. El 70% del grupo beneficiario directo conocen y saben usar eficientemente las redes sociales y el arte como formas de comunicación en su trabajo para movilizar a la sociedad civil en pro de propuestas de paz.		
CONCEPTOS CLAVES (DEFINICIÓN O GUÍA CONCEPTUAL): Comunicación, incidencia, ecosistema, percepción, colaboración e interacción.		
PREPARACION DEL LUGAR: El espacio se dispondrá en mesa redonda, requerimos video beam, sonido y materiales de papelería (cartulina, lápices, colores)		
RECOMENDACIONES PARA VARIACIONES: teniendo en cuenta, situaciones locativas, menos tiempo, sustitutos de materiales, etc....		
FECHA: 25-05-2019	LUGAR: Salón CDR	

TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD	TÉCNICAS / HERRAMIENTAS	MATERIALES REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS	Y
20 min	Introducción. En esta sesión se presentará al equipo de comunicación de Casa fractal, su trayectoria en temas de comunicación comunitaria y colaborativa y su trabajo como laboratorio de creación e innovación sociocultural, el cual favorece procesos de gestión y comunicación alternativa que contribuye a la producción e intercambio de recursos culturales y sociales. Esto con el fin de que las y los participantes tengan otros referentes del universo comunicativo, que comprendan que hay otras formas de transmitir y concebir las realidades y que se sobrepasan el margen de la comunicación en masa.	Saludo de apertura, Presentación en power point.	Video beam	
40 min	Presentación de conceptos que permitan ampliar o dar otra visión a los propósitos de la comunicación. En principio se explicará el concepto de ecosistema, a través de este se dará a conocer el hecho de que las sociedades son diversas y tienen distintas formas de comunicar. Otro concepto importante es el de percibir, que es clave en términos de comunicación para conocer a las personas, sus relaciones, símbolos, significados, sus territorios y las problemáticas que en ellos se generan. La importancia de ello se basa en evaluar las necesidades y estrategias para comunicar efectivamente. Luego se abordará el concepto de incidencia y por qué las mujeres son fundamentales en la comunicación de la realidad y de los procesos de sus organizaciones.	Presentación en power point.	Video beam	
15 min	Dinámica de percibir y pensar en lo que nos rodea (espacio, familia, amigos). Con este ejercicio las y los participantes tendrán tiempo para pensar en lo que los rodea, en aquellos espacios donde están inmersos y donde transitan cotidianamente. Pensarán en los	Ejercicio individual	-	

	<p>sentimientos que llegan con los lugares, los aromas, las personas o las texturas. Servirá para darse cuenta de las realidades y experiencias. Luego algunas personas voluntariamente explicarán en qué territorios, sensaciones o personas pensaron y expresarán por qué es necesario dar cuenta de esas experiencias.</p>		
40 min	<p>Percepción a través del dibujo. Las y los participantes trabajarán en parejas. Cada persona pensará en su compañera/o, en el territorio que habita (ciudad, barrio, casa, trabajo...), en las personas con las que interactúa y en las acciones cotidianas que le permiten incidir y transformar problemáticas. Luego, en la mitad de una hoja dibujará a su compañera/o y los elementos mencionados anteriormente. Finalizado el dibujo, rotarán los dos dibujos a otro grupo. Una vez tengan dos dibujos distintos en su equipo, cada una/o creará una historia en relación a la persona y el entorno que allí están plasmados. La historia la debe escribir en la mitad restante de la hoja.</p>	Dibujo y escritura	Papel, lápices, colores, marcadores.
30 min	<p>Voluntariamente un grupo de personas saldrá a exponer la historia que construyó, contará acerca de los elementos del dibujo le permitieron realizar su escrito. La persona sobre quien se ha realizado el dibujo y el escrito se identificará y establecerá si lo que se ha identificado acerca de ella coincide realmente con sus características, las de su entorno y las actividades que realiza diariamente. Este ejercicio ayudará a identificar cómo nos estamos percibiendo y sobre todo cómo percibimos a las demás personas, como nos vemos y nos expresamos. Por otro lado, el ejercicio es importante para pensar en la comunicación como una relación sociocultural que no puede restringirse a los medios y a sus tecnologías, que trasciende el aspecto estrictamente técnico y del desarrollo de habilidades para ubicarse en el espacio de las</p>	Presentación oral	Usar los dibujos y escritos contruidos en la misma sesión.



	relaciones entre sujetos enmarcados en contextos sociales y culturales.		
--	---	--	--

* El contenido de esta ficha se anexa al formato del informe.