

# ¡PLANEACIÓN PARA LA ACCIÓN!

Planeación con perspectiva y  
enfoque de género

**FASE IV**

Sesión # 18



# PERPECTIVA Y ENFOQUE DE GÉNERO

Implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia esa diferencia sexual.

Así pretende describir, analizar, interpretar y sistematizar un conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, valores y normas que orientan y dan sentido a la acción en distintos ámbitos que determinan la situación de las mujeres, los hombres y diversas identidades en la sociedad, con el fin de contribuir a la eliminación de la discriminación



# PLANEACIÓN ESTRATEGICA

La planeación estratégica convoca a quienes son actores(as) de cada proceso, a todos los recursos involucrados (económicos, sociales, culturales) para lograr soluciones y transformaciones en términos de factibilidad real; esto es, en términos políticos integradores. Para ello es necesario que la planeación relacione la variable “género” dentro del proceso, a partir de la realización del diagnóstico, la formulación de programas proyectos con perspectiva de género, y un plan estratégico de género”



PLANES  
PLANIFICACIÓN  
PLANEACIÓN



# Planes:

Relacionados con el deseo, con aquellos sueños e ideas que construimos para hacer realidad las transformaciones que deseamos.



**“LA UTOPIA ESTÁ EN EL  
HORIZONTE.  
CAMINO DOS PASOS,  
ELLA SE ALEJA DOS  
PASOS Y EL HORIZONTE  
SE CORRE DIEZ PASOS  
MÁS ALLÁ ¿ENTONCES  
PARA QUÉ SIRVE LA  
UTOPIA? PARA ESO,  
SIRVE PARA CAMINAR.**

Ernesto Galeano



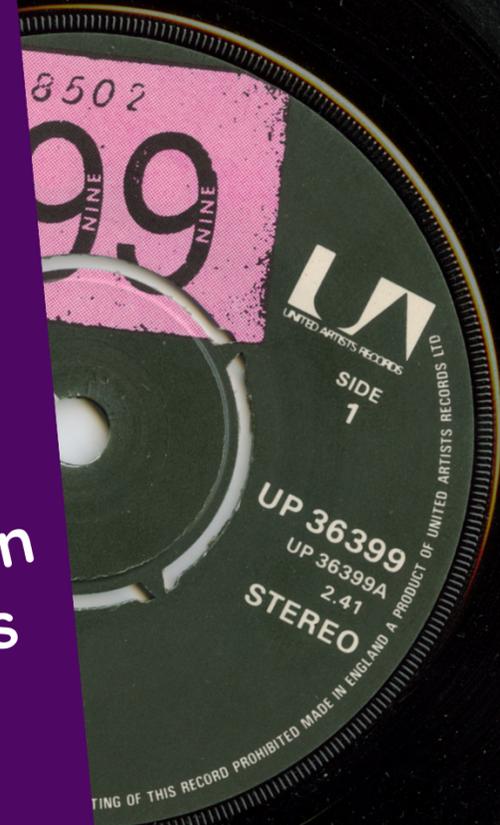


## PLANIFICACIÓN:

Es un proceso sencillo y cotidiano que consiste en ordenar lo que queremos hacer. Implica lo inmediato y el día a día.

# Planeación

Es un proceso complejo y de carácter estratégico, implica analizar, interpretar el ambiente, las relaciones sociales, el espacio geográfico, el territorio y como estos factores en conjunto inciden, dificultan o facilitan el alcanzar los objetivos propuestos en lo social para transformar las relaciones de poder

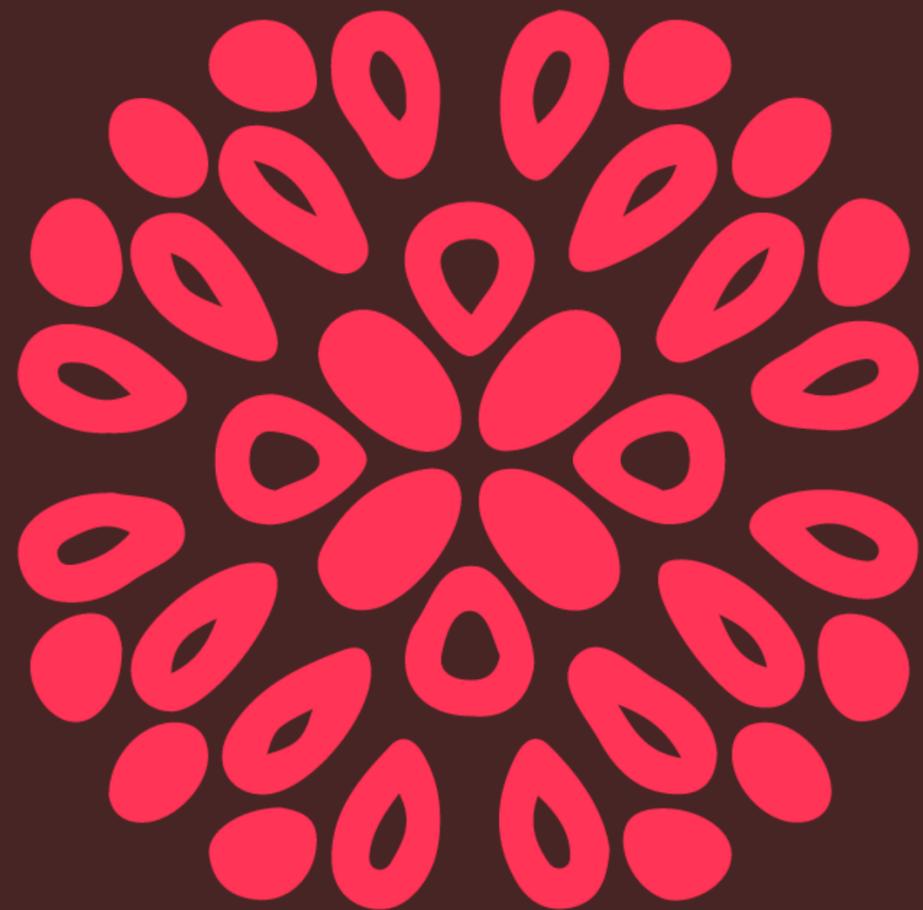


# TIPS NECESARIOS PARA UN PROCESO DE PLANEACIÓN O INCIDENCIA



Si la gente participa activamente en la elaboración de la propuesta, esto la motiva a participar también en las diferentes actividades para resolver los diversos problemas o problemáticas





# 2

## Propuestas y sueños

Nuestros sueños se convierten en proyectos de aquello que queremos transformar. La elaboración de una buena propuesta es de suma importancia para cualquier esfuerzo de incidencia política.

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON PERSPECTIVA Y ENFOQUE DE GÉNERO

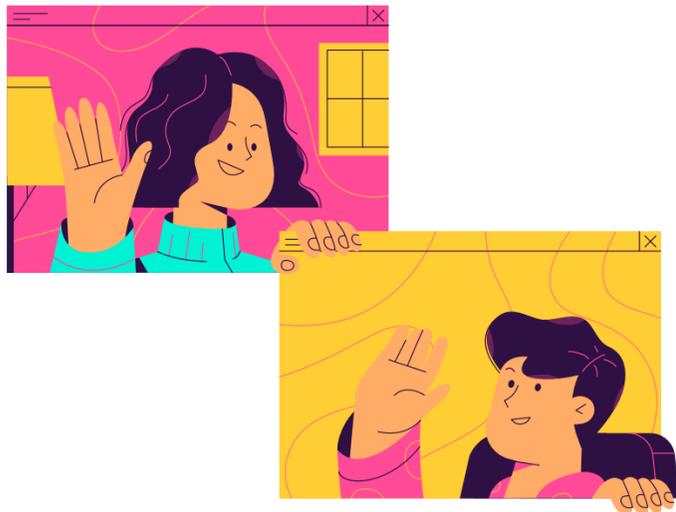
**Dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas**



# FASE I

## ANÁLISIS DE GÉNERO

- 1 CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN
- 2 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN
- 3 ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS



### TERRITORIO DE ACCIÓN

**Describir las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres**

- a.) Realizar una lista de cuales grupos sociales componen la comunidad u organización
- b.) Construir o ubicar las estadísticas desagregadas por género de cada uno de esos grupos.
- c.) Vamos a describir las actividades que realizan quienes se identifican como hombres, como mujeres y como identidades diversas, así como las características entre unas y otras
- d.) Identificar cómo se complementan las anteriores actividades y como organizan su tiempo laboral, doméstico y libre las mujeres y los hombres.
- e.) Que conflictos se presentan por esta distribución

### ANÁLISIS DE ESPACIOS DE INTERACCIÓN

**Comprender los criterios con los cuales cada grupo social**

- a.) define las actividades que desempeñan quienes se identifican como hombres, mujeres e identidades diversas. Recuerda que Las actividades se dividen en:  
PRODUCTIVAS  
REPRODUCTIVAS COMUNITARIAS,  
POLÍTICAS  
CULTURALES
- a.) Detectar que tipo de actividades son desarrolladas por hombres y cuales por mujeres, esto nos permitirá, por ejemplo, identificar el cómo, el cuándo, el donde organizar actividades teniendo en cuenta los espacios de interacción y las diferencias entre las mujeres y los hombres,
- b.) identificar que implicaciones que oportunidades y qué restricciones tienen esa distribución de actividades y tiempos entre hombres y mujeres

### ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS

Vamos a elaborar un listado de cómo se distribuyen los recursos y beneficios que llegan al territorio u organización, así mismo, quien decide y tiene acceso y control sobre ellos.

# -NECESIDADES PRÁCTICAS

## 4 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

# -NECESIDADES ESTRATEGICAS

Son las necesidades más elementales de las mujeres, que cambian sus condiciones de vida, por ejemplo, el acceso al agua potable para la preparación de alimentos, regresar de su trabajo por una calle segura.

Son las necesidades que cambian las relaciones de poder, con ellas se busca, por ejemplo, evidenciar la importancia del cuidado humano y la ética del cuidado como una labor compartida.

Iluminar el callejón oscuro



Desarrollar pedagogías y recursos de inversión para fomentar la vida libre de violencias hacia las mujeres así como la efectiva penalización de casos de violencia de género

# IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

## PROBLEMA

Situación incómoda a la que no se le ha encontrado solución, un problema te lleva a la esencia de la condición humana para resolverlos o transformarlos.

## PROBLEMÁTICA

Manifestación de un conjunto de problemas





La propuesta nace de un problema o problemática que debemos identificar

¿CUÁL ES EL PROBLEMA ESPECÍFICO QUE SE QUIERE RESOLVER?

Identificamos sus causas y consecuencias, preguntándonos:



*¿Por qué surge el problema?*

*¿Cuáles son los aspectos principales del problema?*

*¿Cuáles son los efectos que genera?*

*¿Cuál será la causa principal?*

*¿Cuáles de las causas hay que atacar primero? ¿Por qué?*

*¿Hay una causa cuya resolución contribuiría más que otras a la solución del problema?*

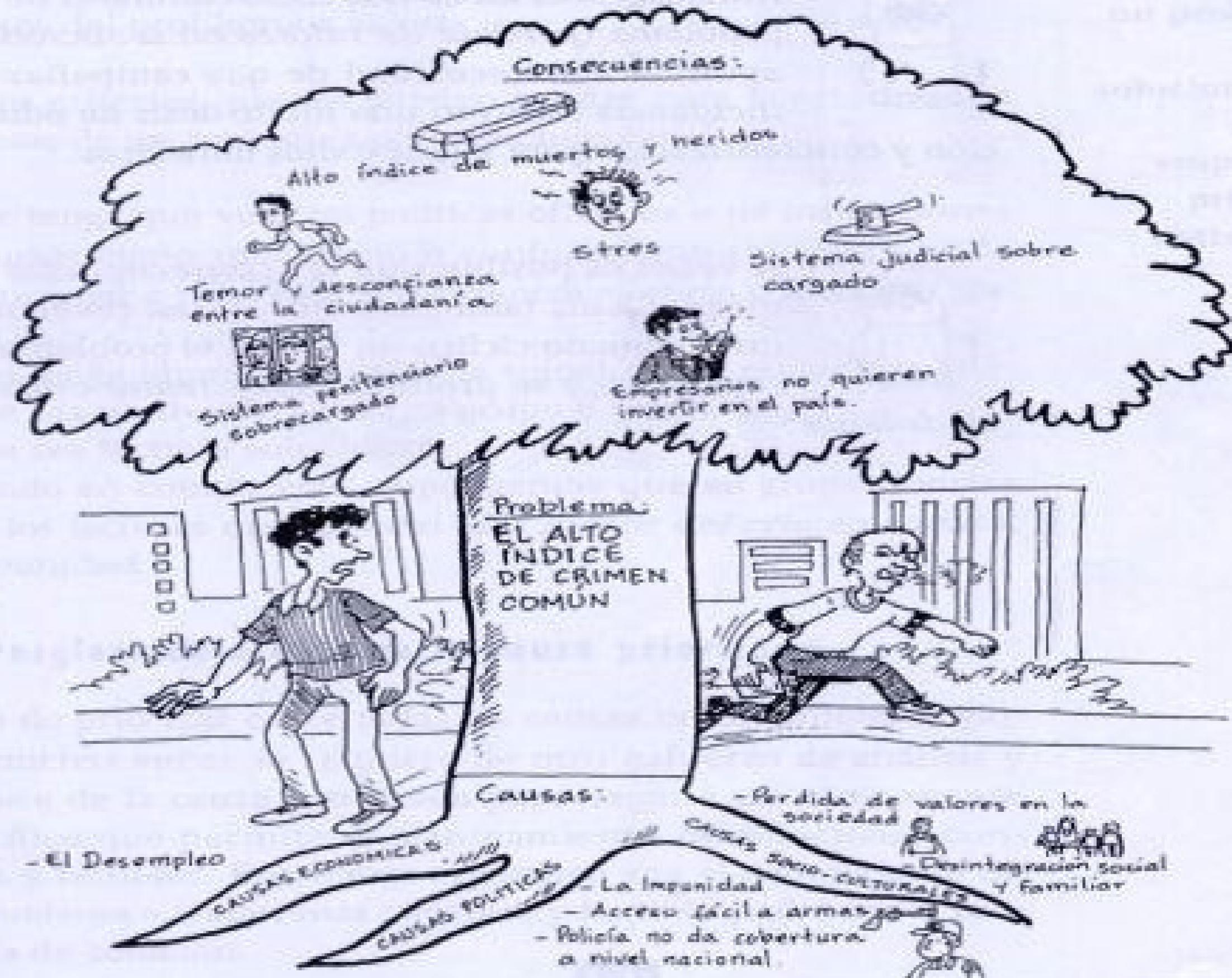
*¿Por qué?*

*¿Y por qué el gobierno local o las organizaciones competentes no actúan?*

*¿Qué podemos proponer para resolver este problema?*

*¿Cuál causa es más factible de resolver en el corto plazo? ¿Por qué?*

# EL ARBOL DEL PROBLEMA



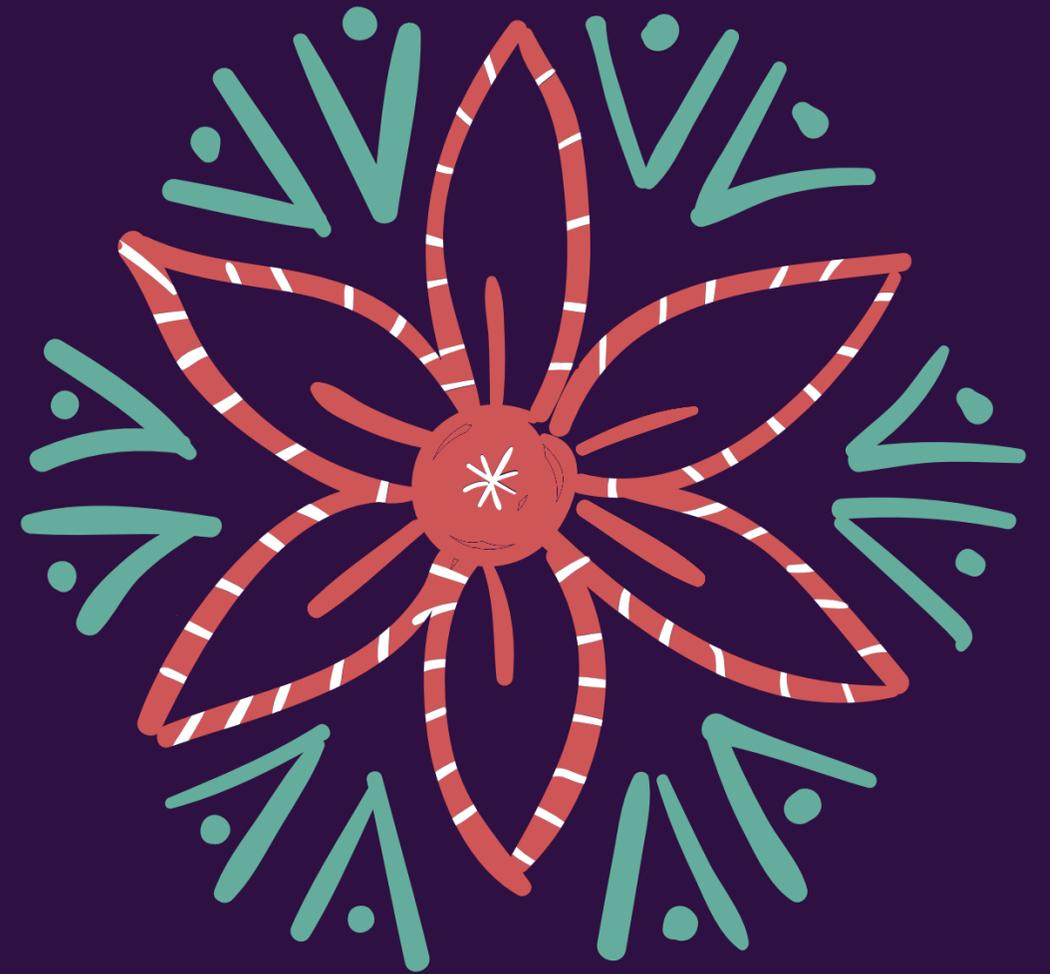
# Definición de objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Lo definiremos con aquello que buscamos transformar al solucionar todos los problemas detectados.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los construimos a partir de tener en cuenta, en qué se desea transformar cada uno los problemas detectados





# ANÁLISIS DEL ESPACIO(OS) DE DECISIÓN Y SUS CANALES DE INFLUENCIA

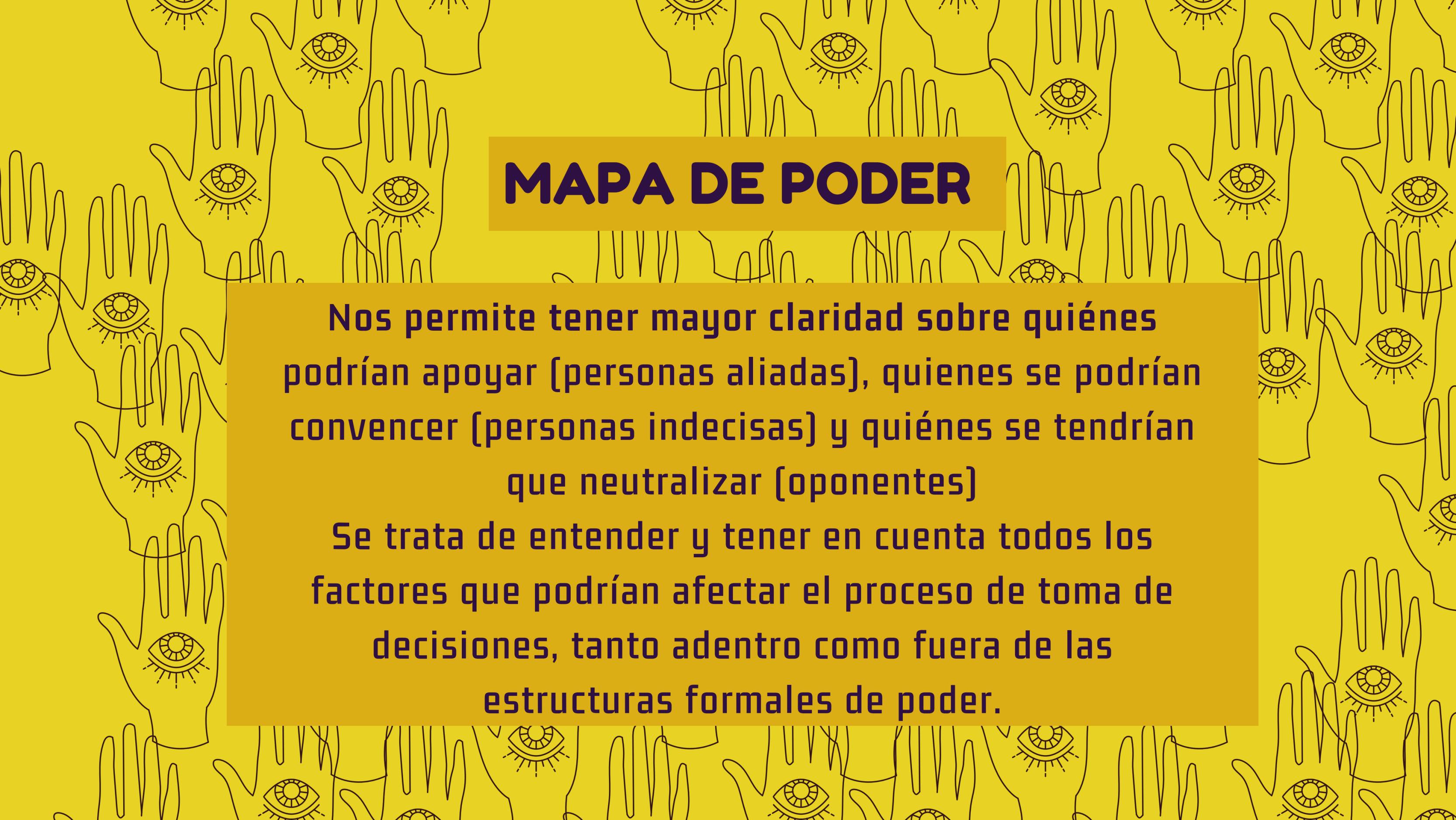


Se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia



# ANÁLISIS DEL ESPACIO DE DECISIÓN

<b>CÚAL ES EL ESPACIO DE DECISIÓN</b>	
<b>QUIÉN EXACTAMENTE TIENE EL PODER DE DECISIÓN SOBRE LA PROPUESTA</b>	
<b>¿CUAL ES EL PROCEDIMIENTO FORMAL O NO FORMAL PARA A TOMA DE DECISIÓN?</b>	
<b>¿EN QUE PERIODO DE TIEMPO SE TOMAN DECISIONES?</b>	

The background of the entire image is a repeating pattern of stylized hands. Each hand is drawn with simple black outlines and has a large, detailed eye in the center of the palm. The eyes have a sunburst or radiating pattern around the iris. The hands are scattered across the frame, some overlapping, creating a dense, textured effect.

# **MAPA DE PODER**

**Nos permite tener mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes)**

**Se trata de entender y tener en cuenta todos los factores que podrían afectar el proceso de toma de decisiones, tanto adentro como fuera de las estructuras formales de poder.**

# ANÁLISIS DE INTERESES

#Vencerá  
LaVida



MAPA DE PODER				
Escribe tu problemática:				
#	Personas Claves	Clasificación (personas decisivas, oponentes, indecisas)	Intereses (políticos ideológicos, económicos, personales)	Argumentos o Estrategias que usaría para convencer, neutralizar o disputar para la Persona Clave
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

# Elaboración del plan de actividades:

## REUNIONES Y ORGANIZACIÓN

1. Visitas directas con la persona decisiva
2. Asambleas
3. Talleres y Capacitación
4. Fortalecimiento colectivo
5. Formación de aliadas
6. Formación de comisiones de trabajo

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1. Investigaciones
2. Foros- Talleres
3. Seminarios
4. Publicaciones
5. Vídeos
6. Teatro popular
7. Festivales artísticos

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conferencias de prensa
2. Entrevistas
3. Publicidad
4. Artículos
5. Cartas a las organizaciones amigas
6. Reportajes
7. Ruedas de prensa

## MOVILIZACIÓN

1. Huelgas
2. Marchas
3. Tomas
4. Vigilias
5. §Plantones

The background is a deep purple color with scattered white dots. It is decorated with various illustrations: green fern-like leaves in the top left; a branch with orange berries in the top right; a pink and black striped beetle in the upper middle; a cluster of black berries on a green stem in the middle right; a large green and orange spotted beetle in the bottom left; a green and black striped beetle in the bottom right; and a branch with pink buds in the bottom center. The text is centered in the upper half of the image.

# RETROALIMENTACIÓN continua:

*¿Qué se ha  
logrado?*

*¿Qué no se ha  
podido lograr?*

*¿Por qué no se ha  
podido lograr?*

i Seguimos pintando  
junt+s nuestros sueños!

EJE DE INCIDENCIA Y MEMORIA- CATALINA GALEANO C/  
SOFIA GOMEZ CABRERA.

