



REDACCIÓN DE TEXTOS EN LA COBERTURA

**No te presiones si no sabes que escribir,
intenta responder algunas de las siguientes
preguntas:**

**¿QUÉ? ¿QUIÉN O QUIÉNES? ¿POR QUÉ?
¿CUÁNDO? ¿DÓNDE?**

Ten en cuenta que dependiendo del contexto puede narrarse más emotivamente o de una forma más contundente. El tono comunicativo depende de la intención que tengamos.

Puedes agregar algunos Hashtags para sumarte un tema del que se esté hablando, o alguna tendencia cercana a tu publicación, de esta forma las personas interesadas podrán encontrar tu publicación.

Algunos ejemplos en nuestras publicaciones:



pazygenero Dos meses de Resistencia y digna rabia, dos meses de tomarnos las calles que ahora son nuestras, dos meses de sabernos fuertes, sororas y unidas. A ustedes y nosotras muchas gracias.

#VenceraLaVida #28J
#DosMesesDeDignidad
#JuntasPodemos
#LasCallesSonNuestras
#LaVidaSeRespeta



pazygenero Nos sumamos y seguimos arropando los puntos de resistencia. Mañana desde UNIRESISTENCIA. Estaremos como Escuela y las diversas colectivas que articulamos. Les esperamos!

#VenceraLaVida #ParoNacional
#Arropamiento
#NuestraestrategiaEsElCuidado
#ParoNacional13J



VIVIR EN PAZ desde la
CO-INSPIRACIÓN
COMUNITARIA



Solidaridad Práctica
- por un mundo sostenible y solidario



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIUM



Corporación Para El
DESARROLLO
Regional

