

SESIÓN 11

TIPS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE COYUNTURA

COORDINACIÓN DE INCIDENCIA
Y MEMORIA



Proyecto
PAZ con
EQUIDAD
de GÉNERO



**¿QUE ES UN
ANÁLISIS DE
COYUNTURA?**

**¿CÓMO SE
CONSTRUYE?**

**¿PARA
QUÉ SE HACE?**



COYUNTURA

Momento histórico, en el que se definen las *características de las fuerzas sociales, políticas, económicas, sociales y culturales que se encuentran en movimiento, estancamiento o reflujo.*

ANÁLISIS DE COYUNTURA:

IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS FUERZAS ECONÓMICAS- POLÍTICAS, SOCIALES Y CULTURALES RESALTANDO SUS COMPORTAMIENTOS Y EL PAPEL QUE ESTAS PUEDEN JUGAR.





¿CÓMO SE CONSTRUYE?

Tradicionalmente se construye a partir de la tendencia económica, el determinismo económico como ejemplo marxista del análisis de coyuntura, en el cual lo político y lo social son herramientas de apoyo mientras lo cultural es inexistente.



NOSOTRAS PROPONEMOS

Que tanto lo económico, político, lo social y lo cultural son componentes básicos, medulares y definitivos en la construcción del análisis. Interseccionalidad

PASO A PASO PARA HACER ANÁLISIS DE COYUNTURA

1

(PINTAR CON PALABRAS)

Hacer una descripción de cada uno de los componentes

2

IDENTIFICACIÓN

De los elementos sobresalientes, las tendencias y escenarios posibles, la prospectiva.

3

ESCENARIOS

Pensar en lo que puede ocurrir,

4

PROSPECTIVA

Proyectar y trazar escoger cómo comportarnos, lo cual depende de lo que queremos hacer

ELEMENTOS

ECONÓMICO:

producción de un país, intercambios internacionales y lo financiero

SOCIAL

Movilización social y lo que pretende identificar tendencias y si esas tendencias son significativas.

POLÍTICO

Ejercicio de los movimientos y partidos políticos donde la guerra es un eje principal- política de seguridad.

CULTURAL

Tendencias culturales, Mega tendencias, quien marca las tendencias y por qué

HERRAMIENTAS

Acontecimientos

Debemos distinguir un hecho de un acontecimiento. Son "considerados" como acontecimientos: aquellos que adquieren un sentido especial para un país, una clase social, un grupo social o una persona. En el análisis de coyuntura lo importante es analizar los acontecimientos, sabiendo distinguir primero los hechos de los acontecimientos y después distinguir los acontecimientos según su importancia. Los acontecimientos indican siempre ciertos "sentidos" y revelan también la percepción que una sociedad o grupo social, o clase tienen de la realidad y de sí mismo.

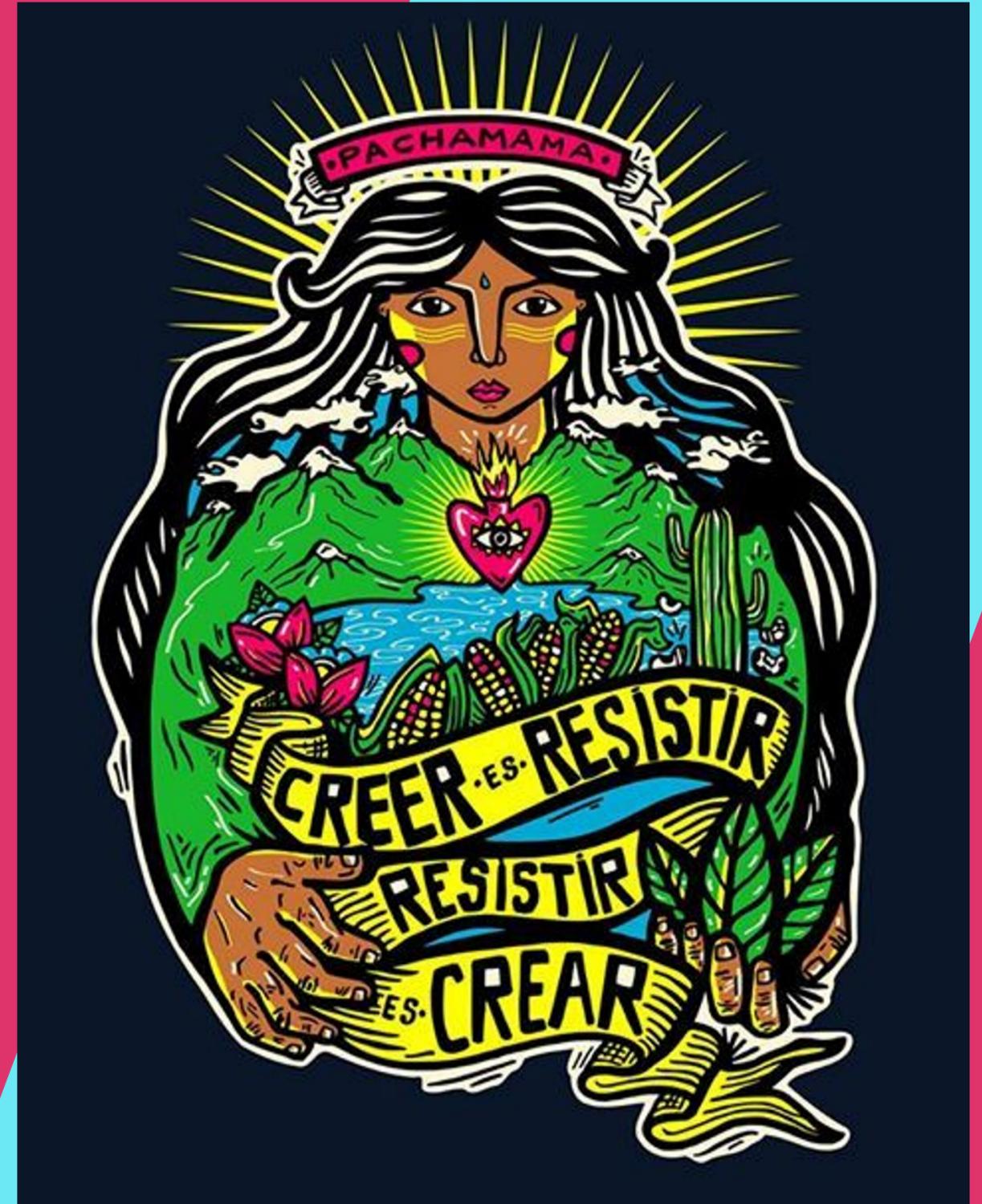


HERRAMIENTAS

Escenarios

Las acciones de la trama social y política se desenvuelven en determinados espacios que pueden ser considerados como escenarios. Siempre oímos hablar de los escenarios de la guerra, de los escenarios de la lucha. El escenario de un conflicto puede trasladarse de acuerdo con el desarrollo de la lucha: pasar de las calles y plazas al parlamento, de allí a los gabinetes municipales y de allí hacia atrás de los bastidores.

Cada escenario presenta particularidades que influyen el desarrollo de la lucha y muchas veces el simple hecho de cambiar de escenario es ya una indicación importante de una variación en el proceso.



HERRAMIENTAS

Actores

Alguien que representa, que encarna un papel dentro de una trama de realizaciones. Un determinado individuo es un actor social cuando él representa algo para la sociedad (para el grupo, la clase, el país), encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia. Una clase social, una categoría social, un grupo pueden ser actores sociales. Las instituciones también pueden ser actores sociales, un sindicato, partidos políticos periódicos, radios, T.V, Iglesias.



HERRAMIENTAS

Relación de fuerzas

Las clases sociales, los grupos, los diferentes actores locales están en relación unos con otros(as). Esas relaciones pueden ser de enfrentamiento, de coexistencia, de cooperación y estarán siempre revelando una relación de fuerza, de dominio, de igualdad o de subordinación. Encontrar formas de verificar la relación de fuerzas, tener una idea más clara de esa relación es decisivo si se quiere extraer consecuencias prácticas del análisis de la coyuntura.



HERRAMIENTAS

Relación de fuerzas

Determinar, con la mayor precisión posible, los grupos y bloques que interactúan en las relaciones de poder.

Descubrir los objetivos a largo y a mediano plazo que tienen los actores.

Identificar cómo alcanzan los objetivos y el modo o camino que utilizan para llegar a ellos. Es necesario tener en cuenta la conducta de lucha y su forma de organización: si lo hacen por medio del diálogo, la desinformación, la propaganda, por vías diplomáticas, por medio del chisme, por medios violentos.

Ubicar las contradicciones principales y secundarias dentro de los diferentes actores.

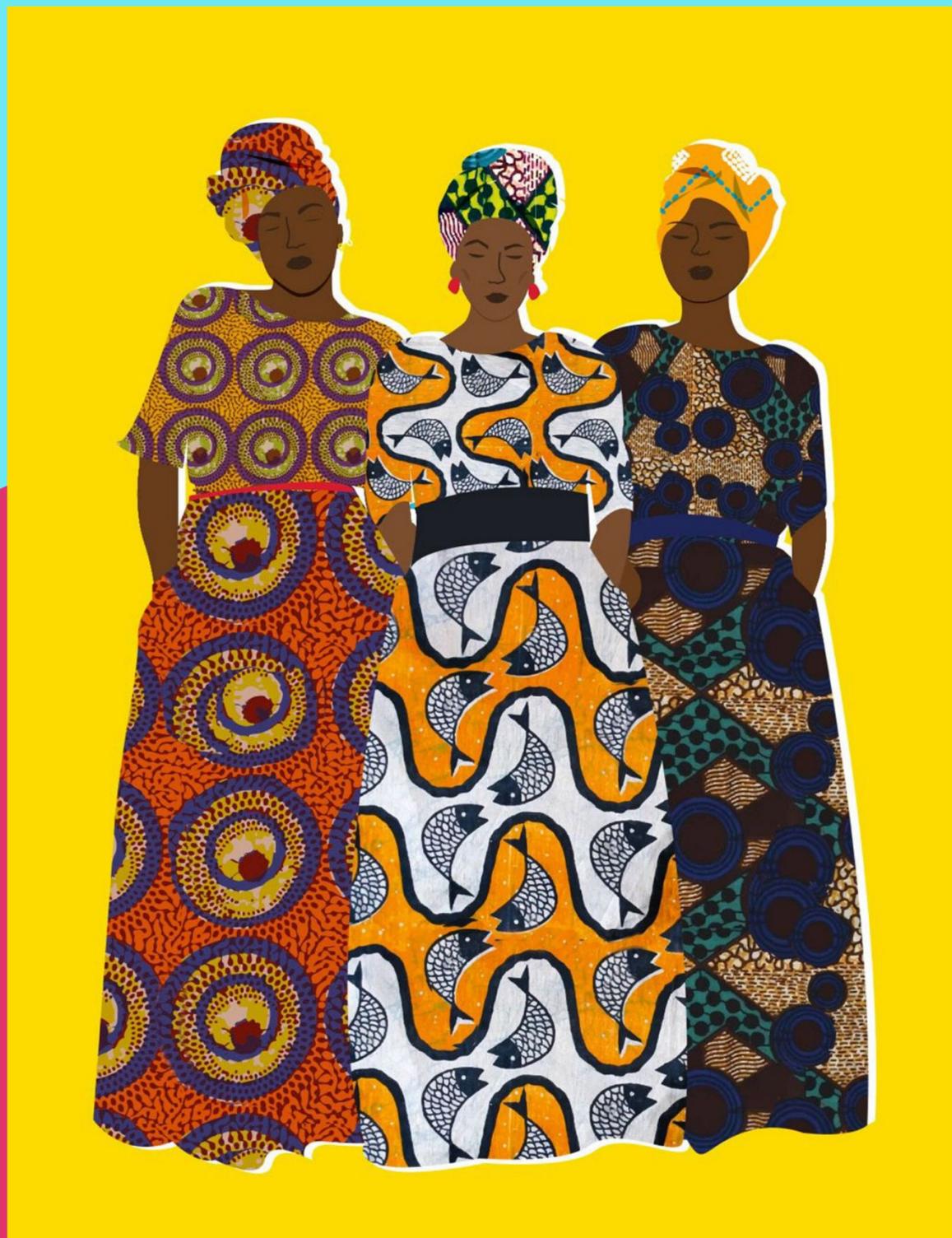
Conocer las contradicciones de la oposición para aprovecharlas y las propias para prevenirlas, remediarlas o negociarlas.

HERRAMIENTAS

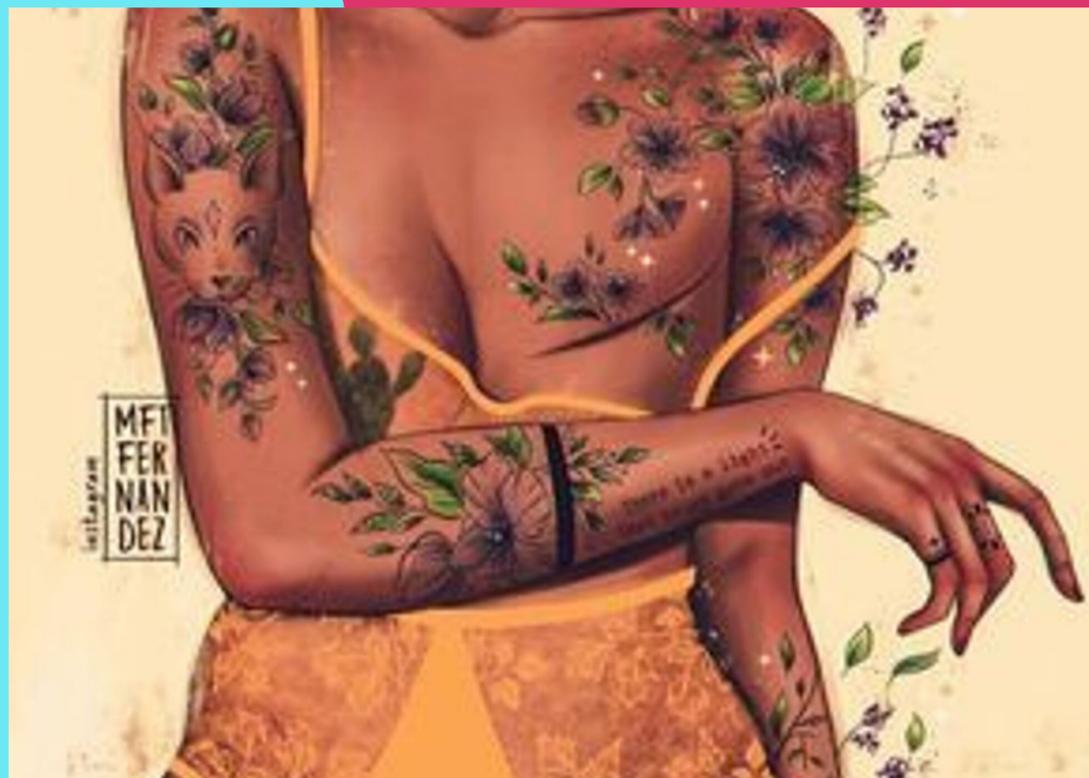
Relación de fuerzas

Identificar las alianzas, para conocer con quiénes es posible asociarse y llegar a acuerdos, según intereses comunes o formas de accionar.

El objetivo principal es el confrontar las relaciones de alianza, cooperación, conflicto, alianza, negociación o indiferencia que se establecen entre los distintos grupos o actores sociales protagónicos de la región; estas relaciones se determinan por la manera como intervienen, ya sea como causantes, beneficiarios o afectados en los problemas integrales del acontecimiento.



A partir de la abolición de leyes separatistas como el Jim Crow (Estados Unidos) o el apartheid (Sudáfrica), entre muchas otras y del reconocimiento constitucional de las personas históricamente racializadas, nos enfrentamos a una nueva etapa del racismo, denominada por el sociólogo Eduardo Bonilla-Silva Racismo sin racistas, bajo el cual, en una conversación contemporánea sobre raza, se encuentra un arsenal completo de argumentos, frases e historias que usamos para explicar y finalmente justificar las desigualdades raciales.



GRAMÁTICA RACIAL

Existen diversas manifestaciones de los racismos en las relaciones cotidianas, en los discursos y acciones institucionales, en el lenguaje, en la valoración de ciertos saberes, ritmos y sabores.



EJEMPLOS SIMPLES DE LA GRAMÁTICA RACIAL COTIDIANA:

- *Ese sol está pa' negros*
- *Negro con hambre no trabaja y lleno menos*
- *Trabajo como negro para vivir como blanco*
- *Pecueca de indio*
- *Indio pati rajao*
- *Parece india bajada con espejo*



EJEMPLOS DESDE LOS DISCURSOS DEL ESTADO

- "La plata que uno le mete al Chocó es como meterle perfume a un bollo"
- Diputado Rodrigo Mesa en plena Asamblea de Antioquia: "Inmensa mayoría de los asesinatos de líderes sociales en las regiones son frutos de un tema de faldas"
- Luis Carlos Villegas Ministro de Defensa de Colombia: "El Estado otorga tierras a indígenas y a los afros pero no las trabajan"