

¡Planeación para la acción!

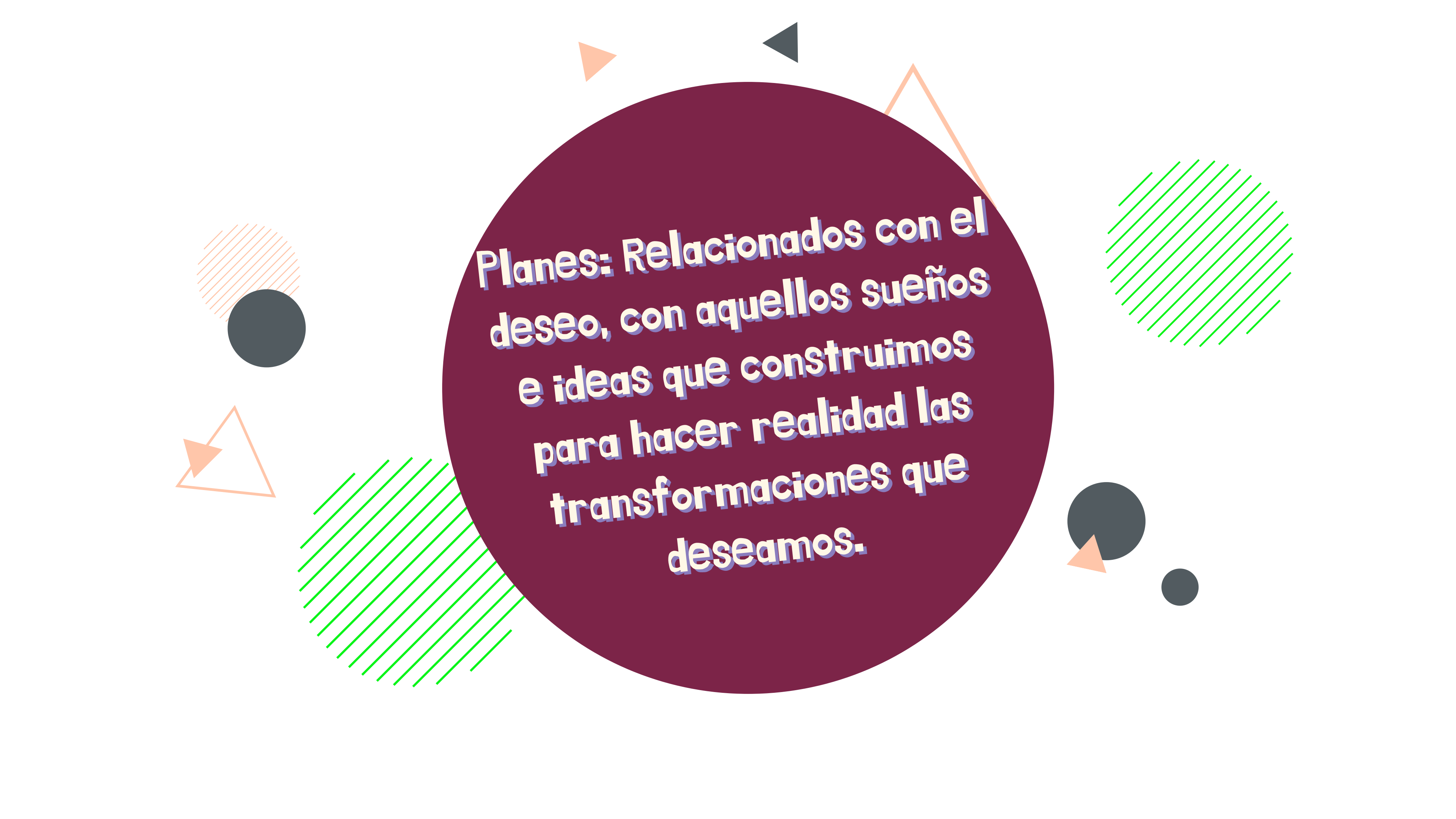
FASE III

Planeación con perspectiva y
enfoque de género

Sesión # 20



PLANES
PLANIFICACIÓN
PLANEACIÓN



Planes: Relacionados con el deseo, con aquellos sueños e ideas que construimos para hacer realidad las transformaciones que deseamos.



**“LA UTOPIA ESTÁ EN EL
HORIZONTE.
CAMINO DOS PASOS,
ELLA SE ALEJA DOS
PASOS Y EL HORIZONTE
SE CORRE DIEZ PASOS
MÁS ALLÁ ¿ENTONCES
PARA QUÉ SIRVE LA
UTOPIA? PARA ESO,
SIRVE PARA CAMINAR.**

Eduardo Galeano



PLANIFICACIÓN:
ES UN PROCESO SENCILLO Y COTIDIANO
QUE CONSISTE EN ORDENAR LO QUE
QUEREMOS HACER. IMPLICA LO
INMEDIATO Y EL DÍA A DÍA.

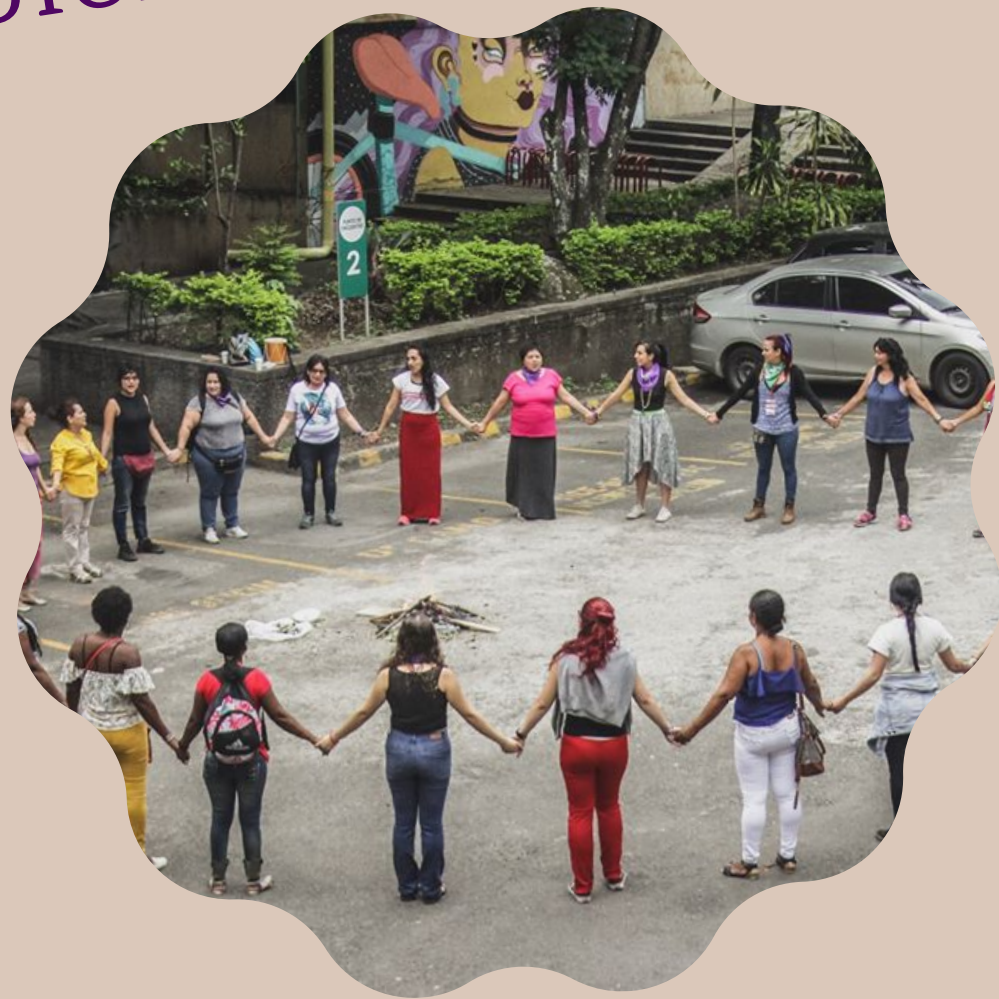
Planeación

Es un proceso complejo y de carácter estratégico, implica analizar, interpretar el ambiente, las relaciones sociales, el espacio geográfico, el territorio y como estos factores en conjunto inciden, dificultan o facilitan el alcanzar los objetivos propuestos en lo social para transformar las relaciones de poder



*** TIPS NECESARIOS PARA UN
PROCESO DE PLANEACIÓN O
INCIDENCIA ***

Si la gente participa activamente en la elaboración de la propuesta, esto la motiva a participar también en las diferentes actividades para resolver los diversos problemas o problemáticas





2

Propuestas y sueños

Nuestros sueños se convierten en proyectos de aquello que queremos transformar. La elaboración de una buena propuesta es de suma importancia para cualquier esfuerzo de incidencia política.

Planeación estratégica con perspectiva y enfoque de género

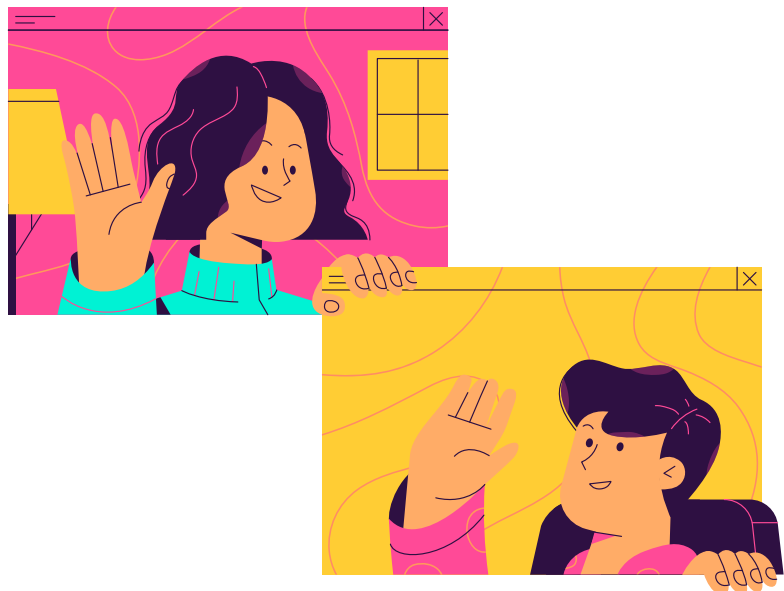
Dos fases: El análisis de género y la integración de la perspectiva y enfoque de género en cada una de las propuestas



FASE I

ANÁLISIS DE GÉNERO

- 1 CONOCIENDO EL TERRITORIO DE ACCIÓN
- 2 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN
- 3 ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS



TERRITORIO DE ACCIÓN

Describir las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres

- a.) Realizar una lista de cuales grupos sociales componen la comunidad u organización
- b.) Construir o ubicar las estadísticas desagregadas por género de cada uno de esos grupos.
- c.) Vamos a describir las actividades que realizan hombres y mujeres y las características entre unas y otras
- d.) Identificar cómo se complementan las anteriores actividades y como organizan su tiempo laboral, doméstico y libre las mujeres y los hombres.
- e.) Que conflictos se presentan por esta distribución

ANÁLISIS DE ESPACIOS DE INTERACCIÓN

Comprender los criterios con los cuales cada grupo social define las actividades que desempeñan hombres y mujeres. Las actividades se dividen en: PRODUCTIVAS REPRODUCTIVAS COMUNITARIAS, POLÍTICAS CULTURALES

- a.) Detectar que tipo de actividades son desarrolladas por hombres y cuales por mujeres, esto nos permitirá, por ejemplo, identificar el cómo, el cuándo, el donde organizar actividades teniendo en cuenta los espacios de interacción y las diferencias entre las mujeres y los hombres,
- b.) identificar que implicaciones que oportunidades y qué restricciones tienen esa distribución de actividades y tiempos entre hombres y mujeres

ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS

Vamos a elaborar un listado de cómo se distribuyen los recursos y beneficios que llegan al territorio u organización, así mismo, quien decide y tiene acceso y control sobre ellos.

-NECESIDADES PRÁCTICAS

4 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

-NECESIDADES PRÁCTICAS

Son las necesidades más elementales de las mujeres, que cambian sus condiciones de vida, por ejemplo, el acceso al agua potable para la preparación de alimentos, regresar de su trabajo por una calle segura.

Son las necesidades que cambian las relaciones de poder, con ellas se busca, por ejemplo, evidenciar la importancia del cuidado humano y la ética del cuidado como una labor compartida.

Iluminar el callejón oscuro



Desarrollar pedagogías y recursos de inversión para fomentar la vida libre de violencias hacia las mujeres así como la efectiva penalización de casos de violencia de género

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

PROBLEMA

Situación incómoda a la que no se le ha encontrado solución, un problema te lleva a la esencia de la condición humana para resolverlos o transformarlos.

PROBLEMÁTICA

Manifestación de un conjunto de problemas





La propuesta nace de un problema o problemática que debemos identificar

¿CUÁL ES EL PROBLEMA ESPECÍFICO QUE SE QUIERE RESOLVER?

Identificamos sus causas y consecuencias, preguntándonos:



¿Por qué surge el problema?

¿Cuáles son los aspectos principales del problema?

¿Cuáles son los efectos que genera?

¿Cuál será la causa principal?

¿Cuáles de las causas hay que atacar primero? ¿Por qué?

¿Hay una causa cuya resolución contribuiría más que otras a la solución del problema?

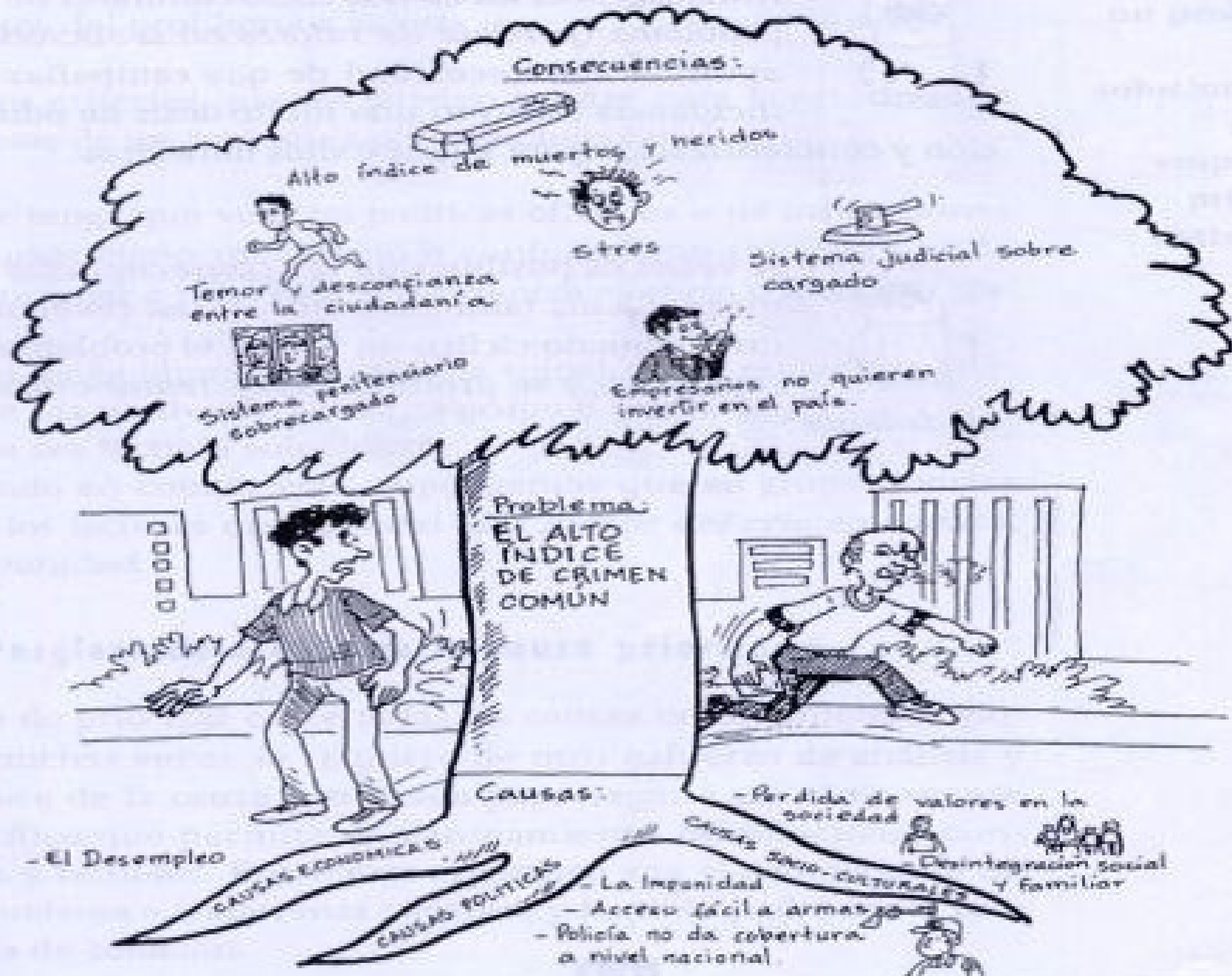
¿Por qué?

¿Y por qué el gobierno local o las organizaciones competentes no actúan?

¿Qué podemos proponer para resolver este problema?

¿Cuál causa es más factible de resolver en el corto plazo? ¿Por qué?

EL ARBOL DEL PROBLEMA



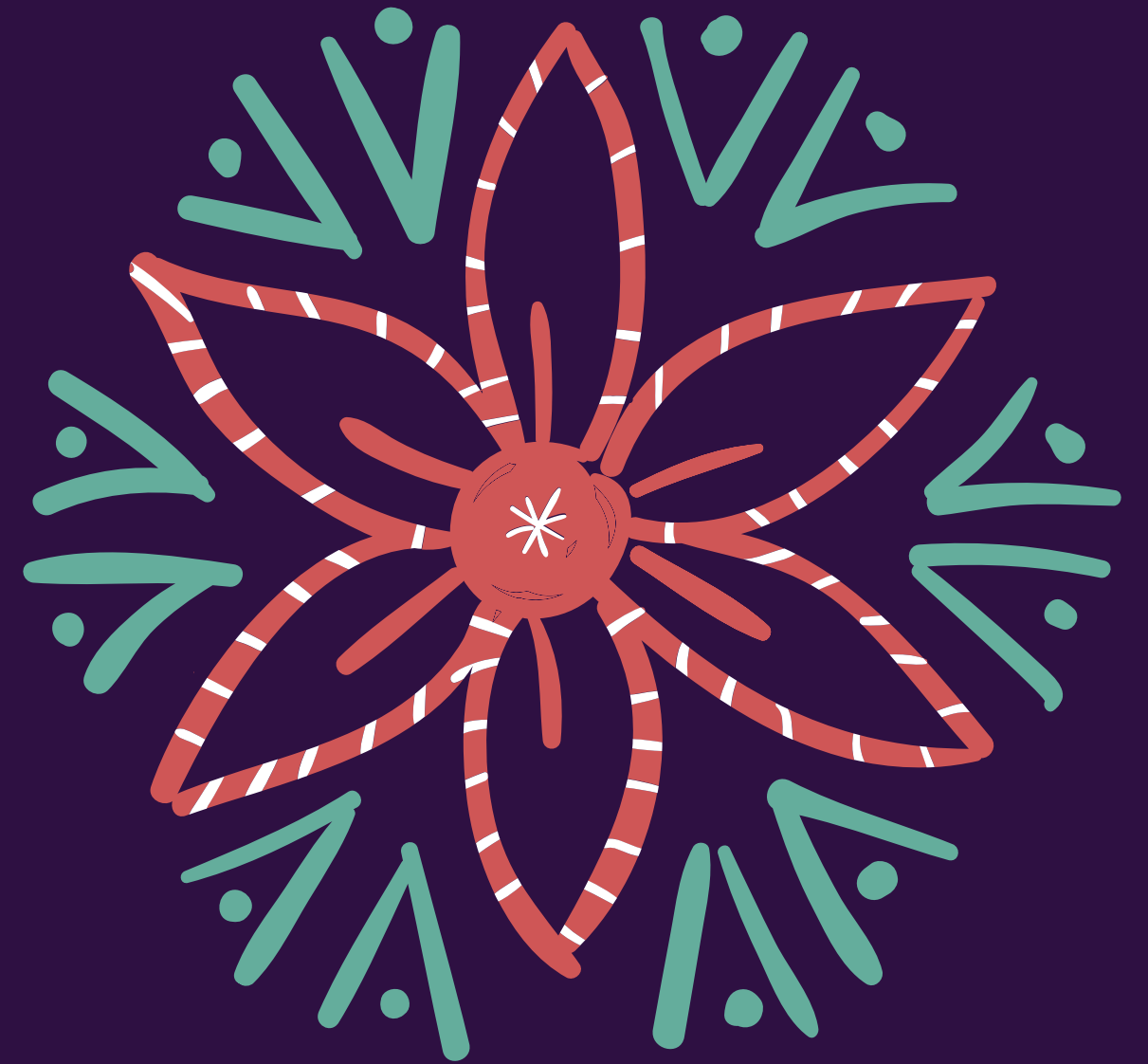
Definición de objetivos

OBJETIVO GENERAL

Lo definiremos con aquello que buscamos transformar al solucionar todos los problemas detectados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los construimos a partir de tener en cuenta, en qué se desea transformar cada uno los problemas detectados





ANÁLISIS DEL ESPACIO(OS) DE DECISIÓN Y SUS CANALES DE INFLUENCIA



Se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia



ANÁLISIS DEL ESPACIO DE DECISIÓN

CÚAL ES EL ESPACIO DE DECISIÓN	
QUIÉN EXACTAMENTE TIENE EL PODER DE DECISIÓN SOBRE LA PROPUESTA	
¿CUAL ES EL PROCEDIMIENTO FORMAL O NO FORMAL PARA A TOMA DE DECISIÓN?	
¿EN QUE PERIODO DE TIEMPO SE TOMAN DECISIONES?	

The background of the entire image is a repeating pattern of stylized hands. Each hand is drawn with simple black outlines and has a large, detailed eye in the center of the palm. The eyes have a sunburst or radiating pattern around them. The hands are scattered across the frame, some overlapping, creating a dense, textured effect.

MAPA DE PODER

Nos permite tener mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes)

Se trata de entender y tener en cuenta todos los factores que podrían afectar el proceso de toma de decisiones, tanto adentro como fuera de las estructuras formales de poder.

ANÁLISIS DE INTERESES

PERSONAS CLAVES	CLASIFICACIÓN (PERSONAS DECISIVAS, ALIADAS, OPOENES E INDECISAS	INTERESES CON RESPECTO A LA PROPUESTA (Personales, políticos, partidarios ideológicos, económicos, entre otros)	ARGUMENTOS O ESTRATEGIAS HACIA LA PERSONA CLAVE



Elaboración del plan de actividades:

REUNIONES Y ORGANIZACIÓN

1. Visitas directas con la persona decisiva
2. Asambleas
3. Talleres y Capacitación
4. Fortalecimiento colectivo
5. Formación de aliadas
6. Formación de comisiones de trabajo

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1. Investigaciones
2. Foros- Talleres
3. Seminarios
4. Publicaciones
5. Vídeos
6. Teatro popular
7. Festivales artísticos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conferencias de prensa
2. Entrevistas
3. Publicidad
4. Artículos
5. Cartas a las organizaciones amigas
6. Reportajes
7. Ruedas de prensa

MOVILIZACIÓN

1. Huelgas
2. Marchas
3. Tomas
4. Vigilias
5. §Plantones

The background is a deep purple color with scattered white dots. It is decorated with various illustrations: green fern-like leaves in the top left; a branch with orange berries in the top right; a pink and black striped beetle in the upper middle; a cluster of black berries on a green stem in the middle right; a large green and orange spotted beetle in the bottom left; a green and black striped beetle in the bottom right; and a branch with pink buds in the bottom center. The text is centered in the upper half of the image.

RETROALIMENTACIÓN continua:

*¿Qué se ha
logrado?*

*¿Qué no se ha
podido lograr?*

*¿Por qué no se ha
podido lograr?*

i Seguimos pintando
junt+s nuestros sueños!

EJE DE INCIDENCIA Y MEMORIA- CATALINA GALEANO C.

