

PLANEACIÓN CON PERSPECTIVA Y ENFÓQUE DE GÉNERO

La incidencia

La incidencia como herramienta para la consolidación del poder comunitario desde abajo, se convierte en una posibilidad eficaz, en la medida que identificamos por un lado, el contexto político y social del país y por otro, las estructuras institucionales que condicionan y permiten el desarrollo de variadas formas de relaciones de poder. En ese sentido, nuestro accionar político comprende y formula mecanismos de acción tendientes a la transformación de las estructuras y el aprendizaje de nuevas formas de poder.

Tips para la incidencia

1- Identifica un problema central, sus causas y consecuencias.

2- Realiza análisis de género, teniendo en cuenta:

- EL TERRITORIO DE ACCIÓN: Describiendo las actividades cotidianas de la comunidad u organización y la distribución entre mujeres y hombres.

- EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN y de las actividades generales de las comunidades.
- EL ANÁLISIS DEL PERFIL, ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS y beneficios de toda índole que existan o generen los diversos proyectos para las comunidades.
- LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES PRÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS DE LAS MUJERES- Factores que influyen en las relaciones intergéneros.

3- Análisis de los factores de influencia: realización del Mapa de poder. Se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia para que, a la hora de plantearse estrategias, se tenga mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes). Junto con el análisis del espacio de decisión, el análisis de los canales de influencia permite que se tenga un mayor conocimiento sobre el entorno político, y se relacione con una iniciativa concreta de incidencia política.

planes

Relacionados con el deseo, con aquellos sueños e ideas que construimos para hacer realidad las transformaciones que deseamos.



Planeación

Es un proceso complejo y de carácter estratégico, implica analizar, interpretar el ambiente, las relaciones sociales, el espacio geográfico, el territorio y como estos factores en conjunto inciden, dificultan o facilitan el alcanzar los objetivos propuestos en lo social para transformar las relaciones de poder.

Planificación

Es un proceso sencillo y cotidiano que consiste en ordenar lo que queremos hacer. Implica lo inmediato y el día a día.

Análisis de espacios de decisión

- ¿Cuál es el espacio de decisión?
- ¿Quién exactamente tiene el poder de decisión de la propuesta?
- ¿Cuál es el procedimiento formal o no formal para la toma de decisión?
- ¿En qué periodo de tiempo se toman decisiones?

Preguntas clave

- ¿Qué queremos?
- ¿Quién tiene el poder de decisión sobre nuestra propuesta. Nosotras o un agente externo?
- ¿Qué tenemos que hacer para convencer a las personas con poder de decisión?
- ¿Cómo saber si está funcionando nuestro plan?
- ¿Cuáles son los pasos metodológicos de nuestra planificación participativa?

Ventana sobre la utopía

"Ella está en el horizonte...

Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos .
Camino dos pasos y ella se corre diez pasos más allá.

Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré.

¿Para qué sirve la utopía?

Para eso sirve, para caminar".

-Eduardo Galeano



ALGUNAS HERRAMIENTAS

Análisis de intereses

Personas clave	Clasificación (personas decisivas, aliadas, oponentes e indecisas)	Intereses respecto a la propuesta (personales, políticos, partidarios, económicos, etc.)	Argumentos o estrategias hacia la persona clave

Cuadro de actividades

Estrategia	Reuniones o cabildeo		Fecha
Actividad	Resultado esperado	Personas responsables	Recursos
Estrategia	Organizativa		Fecha
Actividad	Resultado esperado	Personas responsables	Recursos

ESTRUCTURA DEL ESTADO

