

Los países de América Latina y el Caribe (Abya Yala) actualmente viven transformaciones profundas en el marco del capitalismo neoliberal globalizado que se caracteriza por la imposición de modelos de privatización e individualismo que son expandidos a todas las esferas de la vida. Así mismo, el neoliberalismo utiliza la democracia como un instrumento político para facilitar la acumulación del capital, pero construye un régimen social caracterizado por experiencias de vida bajo relaciones de poder en extremo desiguales, con una segregación y exclusión profundas, con altos niveles de violencia e inseguridad de todo tipo y con renovadas relaciones con los poderes coloniales. Es decir, la democracia liberal muestra claramente sus límites para llevar inclusivas adelante propuestas transformadoras. frente un sistema a económico, -el capitalista neoliberal-, cuya esencia es la desigualdad.

Para entender estos proceso y construir alternativas de poder colectivas es necesario planificar procesos organizativos para la transformación, empezando por la comprensión y análisis del momento político, cultural social y económico que vivimos para ello compartimos los siguientes TIPS:



TIPS PARA HACER UN ANÁLISIS DE COYUNTURA

¿Qué es un análisis de coyuntura, cómo se construye y para qué se hace?

Coyuntura: un momento histórico, en el que se definen las características de las fuerzas sociales, políticas, económicas, sociales y culturales que se encuentran en movimiento, estancamiento o reflujo.

Análisis de coyuntura: Identificación de las características de las fuerzas económicas, políticas, sociales y culturales, sus comportamientos y el papel que estas pueden jugar.

¿Cómo se construye?

Tradicionalmente se construye a partir de la tendencia económica, el determinismo económico como ejemplo marxista del análisis de coyuntura, en el cual lo político y lo social son herramientas de apoyo, mientras lo cultural es inexistente.

Proponemos que tanto lo económico, político, lo social y lo cultural son componentes básicos, medulares y definitivos en la construcción del análisis.



- Hacer una descripción (pintar con palabras) de cada uno de los componentes
- Identificar los elementos sobresalientes, las tendencias
- Definir escenarios posibles, lo que puede ocurrir, la prospectiva
- Escoger cómo comportarnos, lo cual depende de lo que queremos hacer

ELEMENTOS DEL ANÁLISIS DE COYUNTURA

- Económico: producción de un país, intercambios internacionales y lo financiero.
- **Social:** movilización social y lo que pretende identificar tendencias y sí esas tendencias son significativas.
- Político: ejercicio de los movimientos y partidos políticos donde la guerra es un eje principal- política de seguridad.
- Cultural: tendencias culturales, mega tendencias, quien marca las tendencias y por qué (seguridad, los jóvenes cada vez más peligrosos, tendencia a ser el centroderecha).

Herramientas para hacer un análisis de coyuntura

Estas herramientas constituyen categorías fundamentales que darán soporte al ejercicio de reflexión, teórico y práctico, a la hora de analizar un determinado acontecimiento:

- a) Acontecimientos
- b) Escenarios
- c) Actores
- d) Relación de fuerzas
- a) Acontecimientos: debemos distinguir un hecho de un acontecimiento. En la vida real ocurren millares de hechos todos los días en todas partes pero solamente algunos de esos hechos son "considerados" como acontecimientos: aquellos que adquieren un sentido especial para un país, una clase social, un grupo social o una persona. En el análisis de coyuntura lo importante es analizar los acontecimientos, sabiendo distinguir primero los hechos, y después distinguir de acuerdo a su importancia. La importancia del análisis a partir de los acontecimientos es que ellos indican siempre ciertos "sentidos" y revelan también la percepción que una sociedad o grupo social, o clase, tienen de la realidad y de sí mismo.



- b) Escenarios: las acciones de la trama social y política se desenvuelven en determinados espacios que pueden ser considerados como escenarios. Siempre oímos hablar de los escenarios de la guerra, de los escenarios de la lucha. El escenario de un conflicto puede trasladarse de acuerdo con el desarrollo de la lucha: pasar de las calles y plazas al congreso, de allí al municipio y de allí hacia atrás de los bastidores. Cada escenario presenta particularidades que influencian el desarrollo de la lucha y muchas veces el simple hecho de cambiar de escenario es ya una indicación importante de una variación en el proceso.
- c) Actores: el o la actriz es alguien que representa, que encarna un papel dentro de una trama de realizaciones. Determinado individuo es un actor social cuando representa algo para la sociedad (para el grupo, la clase, el país), encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia. Una clase social, una categoría social, un grupo pueden ser actores sociales. Las instituciones también pueden ser actores sociales, un sindicato, partidos políticos, periódicos, radios, medios de comunicación e iglesias y relación de fuerzas. Las clases sociales, los grupos, los diferentes actores locales están en relación unos con otros. Esas relaciones pueden ser de enfrentamiento, de coexistencia, de cooperación y estarán siempre revelando una relación de fuerza de dominio, de igualdad o de subordinación. Encontrar formas de verificar la relación de fuerzas, tener una idea más clara de esa relación es decisivo si se quiere extraer consecuencias prácticas del análisis de la coyuntura. Para realizar el balance de la correlación de poder es necesario tener en cuenta:
- Determinar, con la mayor precisión posible, los grupos y bloques que interactúan en las relaciones de poder.
- Descubrir los objetivos a largo y a mediano plazo que tienen los actores.
- Identificar cómo alcanzan los objetivos y el modo o camino que utilizan para llegar a ellos. Es necesario tener en cuenta la conducta de lucha y su forma de organización: si lo hacen por medio del diálogo, la desinformación, la propaganda, por vías diplomáticas, por medio del chisme, por medios violentos.
- Ubicar las contradicciones principales y secundarias dentro de diferentes actores. Conocer las contradicciones de la oposición para aprovecharlas y las propias para prevenirlas, remediarlas o negociarlas.
- Identificar las alianzas, para conocer con quiénes es posible asociarse y llegar a acuerdos, según intereses comunes o formas de accionar.